

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### **Rémi Marcoux, C.M., O.Q., F.C.A.**

Président exécutif du conseil, Transcontinental inc.

### **Isabelle Marcoux**

Vice-présidente du conseil et vice-présidente au développement de la Société, Transcontinental inc.

### **Lucien Bouchard, G.O.Q. ▲**

Associé, Davies Ward Phillips & Vineberg S.E.N.C.R.L., s.r.l.

### **J.V. Raymond Cyr, O.C. ▲ ▲ ▲**

Président du conseil, Polyvalor inc.

### **Claude Dubois ▲**

Président, Gestion Phila inc.

### **Richard Fortin ▲**

Président du conseil, Alimentation Couche-Tard inc.

### **Harold « Sonny » Gordon, c.r. ▲**

Président du conseil, Dundee Corporation

### **Monique Lefebvre ▲**

Psychologue, coaching exécutif, consultante en gestion stratégique et gouvernance d'entreprise et Présidente de la Fondation Héma-Québec

### **Pierre Marcoux**

Vice-président du Groupe des solutions d'affaires et d'édition de livres, Médias Transcontinental S.E.N.C.

### **François Olivier**

Président et chef de la direction, Transcontinental inc.

### **François R. Roy ▲**

Vice-principal, administration et finances, Université McGill

### **Lino A. Saputo, Jr. ▲**

Président et chef de la direction, Saputo inc.

### **André Tremblay ▲**

Associé directeur, Trio Capital inc.

Membre du Comité de vérification du conseil d'administration ▲  
Membre du Comité des ressources humaines et de rémunération  
du conseil d'administration ▲  
Membre du Comité de régie d'entreprise du conseil d'administration ▲  
Administrateur principal du conseil d'administration ▲

## PRINCIPAUX DIRIGEANTS DE LA SOCIÉTÉ

### **François Olivier**

Président et chef de la direction

### **Jean Blouin**

Vice-président aux communications d'entreprise

### **André Bolduc**

Directeur de la vérification interne

### **France De Blois**

Contrôleur de la Société

### **Jean Denault**

Vice-président à l'approvisionnement et aux technologies

### **Christine Desaulniers**

Vice-présidente et chef des affaires juridiques, et secrétaire

### **Julien Houle**

Vice-président aux ressources humaines

### **Benoît Huard**

Vice-président et chef de la direction financière

### **Isabelle Lamarre**

Directrice des affaires juridiques et secrétaire adjointe

### **Natalie Larivière**

Présidente du secteur des médias

### **Donald LeCavalier**

Trésorier

### **Isabelle Marcoux**

Vice-présidente du conseil et vice-présidente au développement de la Société

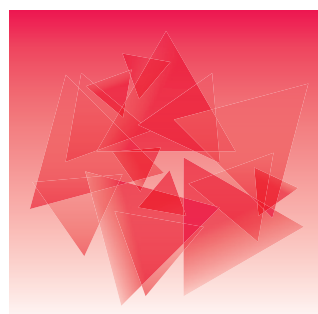
### **Jennifer F. McCaughey**

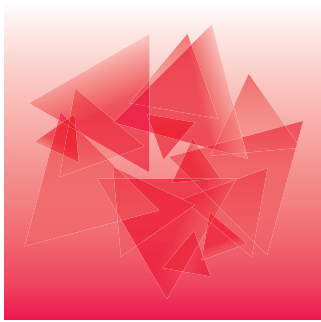
Directrice des relations avec les investisseurs

### **Brian Reid**

Président du secteur de l'impression

En date du 23 décembre 2008





## Mission

**Développer** des produits et services à valeur ajoutée et de multiples canaux de diffusion qui permettent de joindre et de fidéliser les consommateurs de façon toujours plus efficace. Optimiser les intérêts de nos employés, de nos clients et de nos actionnaires.

## Principes directeurs

**Être à l'écoute des clients**, anticiper leurs besoins et dépasser leurs attentes.

**Placer l'innovation** au cœur de nos pratiques d'affaires tout en se maintenant à la fine pointe des tendances et des nouvelles technologies.

**Favoriser** le développement de nos employés, leur capacité à s'adapter et leur engagement à améliorer continuellement nos façons de faire.

**Poursuivre notre** développement par acquisition et par croissance interne tout en créant de la valeur pour les actionnaires et en maintenant une gestion financière disciplinée.

**Être une entreprise** d'avant-garde sur le plan de la responsabilité sociale et de la régie d'entreprise.

## Régie d'entreprise

**Transcontinental** estime qu'une saine pratique en matière de régie d'entreprise est importante pour une exploitation efficace des affaires de la Société. Pour une description détaillée des pratiques de la Société en la matière, se reporter à la Circulaire de sollicitation de procurations de la direction.

## Vision

**Être le chef de file** dans nos créneaux d'impression et de marketing, ainsi que dans la création et la diffusion de contenus et la livraison de services complémentaires destinés à des communautés d'intérêt ou à des marchés spécifiques.



## PRINCIPALES ADRESSES

### *Siège social*

#### **Transcontinental inc.**

1, Place Ville Marie  
Bureau 3315  
Montréal (Québec) Canada H3B 3N2  
Téléphone : (514) 954-4000  
Télécopieur : (514) 954-4016  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

### *Bureaux de direction des secteurs*

#### **Imprimeries Transcontinental**

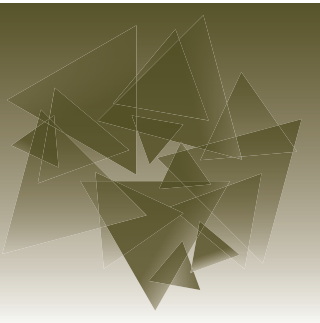
8 Tidemore Avenue  
Etobicoke, Ontario, Canada M9W 5H4  
Téléphone : 416 741-1900  
Télécopieur : 416 401-2220  
[www.imprimeries-transcontinental.com](http://www.imprimeries-transcontinental.com)

#### **Communications marketing Transcontinental**

1, Place Ville Marie  
Bureau 3315  
Montréal (Québec) Canada H3B 3N2  
Téléphone : (514) 954-4000  
Télécopieur : (514) 954-4016  
[www.imprimeries-transcontinental.com](http://www.imprimeries-transcontinental.com)

#### **Médias Transcontinental**

1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) Canada H3B 4X9  
Téléphone : (514) 392-9000  
Télécopieur : (514) 392-1489  
[www.transcontinentalmedia.com](http://www.transcontinentalmedia.com)



## Recherche et développement

### Impression

**Dans notre secteur** de l'impression, nous travaillons avec les technologies de prépresse, les plaques d'impression, les papiers, les encres et solutions de fontaine, les blanchets ainsi que les différentes composantes mécaniques et électriques de nos presses et équipements périphériques pour développer de nouveaux procédés d'impression plus performants ou pour améliorer ceux déjà existants. Ces champs d'action touchent l'impression sans sécheur (« coldset ») et avec sécheur (« heatset »), les presses à feuilles et les presses numériques. Toutes nos entités d'affaires sont concernées par ces efforts de recherche et développement qui, par le biais d'expérimentations, visent principalement à mettre au jour de nouveaux produits, à augmenter notre qualité d'impression, à augmenter notre productivité et à réduire nos frais d'exploitation.

### Prémédia

**Dans le domaine du prémédia**, nous poursuivons nos efforts en vue de développer les technologies requises pour offrir à nos clients des outils de type « d'Internet à l'imprimé » (« Web to print »). Cela requiert que nous développions des applications offrant un large éventail de fonctionnalités, allant de la planification des travaux jusqu'à l'épreuve, en passant par le stockage des actifs numériques. Le déploiement de cette technologie nécessite aussi de concevoir une infrastructure de télécommunication qui procure des temps de transfert de fichiers extrêmement rapides, qui soit fiable et, surtout, très sécuritaire.

### Médias

**Dans le secteur des médias**, nous travaillons à développer les stratégies et les technologies d'entreprise requises pour tirer profit des concepts émergents d'Internet, tel le Web 2.0. Ces nouvelles technologies nous permettront d'inclure l'Internet, de même que de nouveaux canaux de distribution, tel le marketing direct, dans une stratégie globale d'attraction du lectorat et de positionnement publicitaire pour nos clients.

## Adresse

### Transcontinental inc.

1, Place Ville Marie, bureau 3315  
Montréal (Québec) Canada H3B 3N2  
Téléphone : (514) 954-4000  
Télécopieur : (514) 954-4016  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)



## Production du rapport annuel

### Direction générale :

Service des communications  
d'entreprise  
de Transcontinental

### Conception graphique et direction artistique :

Susan Séguin

### Photographie :

Pierre Charbonneau

### Traduction :

Lucille Nelson, Jessy Lapointe

### Impression :

Transcontinental Litho Acme

### Remerciements :

HEC Montréal, Cinéma Beaubien,  
Regency Hyatt Montréal et  
Moneysworth & Best

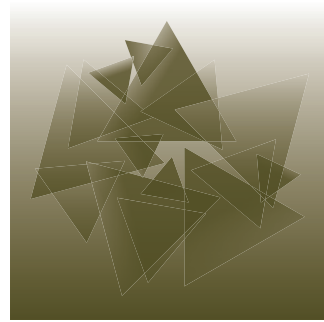
Ce rapport annuel est imprimé  
sur du papier Classic Crest et  
Classic Laid, faits à 100 % de  
matières recyclées et conformes  
aux normes du Forest  
Stewardship Council (FSC). De  
plus, les encres utilisées ne  
contiennent pas de solvant  
et la solution de mouillage à  
base d'eau ne comprend aucun  
alcool. À noter également, notre  
usine d'impression Transconti-  
nental Litho Acme détient  
l'accréditation FSC.



**Recyclé**  
Contribue à l'utilisation responsable  
des ressources forestières  
www.fsc.org Cert no. SW-COC-952  
© 1996 Forest Stewardship Council



Imprimé au Canada



## Communications en trop

**Certains actionnaires** peuvent recevoir plus d'un exemplaire des publications comme les états financiers trimestriels et le rapport annuel. Nous nous efforçons d'éviter que cette situation se produise. Les actionnaires qui reçoivent des exemplaires en trop sont priés d'en aviser Compagnie Trust CIBC Mellon au 1 800 387-0825.

## Actionnaires, investisseurs et analystes

**Pour tout renseignement** financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site Internet de la Société, au [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

## Information

**Ce rapport annuel** est disponible sur Internet, à la section « Investisseurs » du site Internet de la Société. La liste des établissements de Transcontinental est aussi disponible sur son site Internet.

**English versions** of the Annual Report, the Annual Information Form and quarterly Management's Discussion and Analysis and financial statements are available from the Investor Relations Department as well as on [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

## Avis de convocation à l'assemblée annuelle des actionnaires

**L'assemblée annuelle** des actionnaires de Transcontinental inc. aura lieu le 18 février 2009, à 16 heures, à l'Hôtel Omni Mont-Royal, Salon des Saisons, 1050, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) Canada.

## Médias

**Pour des renseignements** généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications d'entreprise.

### Fin de l'exercice financier :

Le 31 octobre

### Fin des trimestres :

31 janvier, 30 avril, 31 juillet et 31 octobre

### Inscription des actions :

Les actions à droit de vote subalterne catégorie A et les actions catégorie B sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous les symboles TCL.A et TCL.B, respectivement.

### Service des relations avec les investisseurs :

(514) 954-4039, [relationsaveclesinvestisseurs@transcontinental.ca](mailto:relationsaveclesinvestisseurs@transcontinental.ca)

### Agent de transfert et registraire :

Compagnie Trust CIBC Mellon, 2001, rue University, bureau 1600, Montréal (Québec) H3A 2A6  
1 800 387-0825

