



Secteur de l'impression

Nous avons déployé d'importants efforts de développement expérimental visant à redéfinir et à transformer les technologies courantes d'impression de publications de types journaux et circulaires pour les combiner au sein d'un même procédé de production hautement automatisé que l'on appelle « hybride ». Sur un même équipement, il nous est désormais possible d'imprimer des encres qui peuvent sécher par l'action de la chaleur (four) ou non. En parallèle, nous avons développé de nouvelles capacités d'impression sur presses rotatives à partir d'encres fixées par polymérisation sous l'action de rayons ultraviolets. Les résultats de ces efforts sont déjà perceptibles sur certaines de nos productions. Ces avancées technologiques nous permettent d'offrir à nos clients des produits qui se démarquent sur le marché.

Secteur de l'interactif

L'année 2010 se caractérise par le développement des technologies requises pour améliorer les performances de nos plateformes technologiques, tout en maximisant le rendement des équipements actuellement en place. Ainsi, nous avons amélioré la performance de notre plateforme de fédération de contenu sur Internet, de manière à ce qu'elle puisse soutenir jusqu'à cinq millions de consultations par jour. Nous avons poursuivi le développement de systèmes de diffusion de masse de courriels personnalisés permettant à nos clients de rejoindre leurs clientèles cibles. La technologie développée dans ce secteur au cours de la dernière année permet maintenant d'intégrer aux courriels du contenu spécifique de plus en plus riche et de diffuser jusqu'à neuf millions de ces courriels personnalisés par jour. Nous avons aussi entrepris de développer des outils qui permettront à nos clients de facilement tirer profit de l'émergence des réseaux sociaux. Finalement, nous avons accentué le développement en vue de diffuser du contenu vers les téléphones mobiles intelligents de type iPhone, BlackBerry ou Android, et ce, avec ou sans géolocalisation.

Secteur des médias

Nos efforts ont principalement été consacrés à uniformiser les plateformes technologiques requises pour offrir nos nombreux sites Internet. Nous avons aussi poursuivi les travaux entrepris l'année dernière visant à développer les technologies qui allieront géolocalisation et fédération de contenu publicitaire d'une manière innovatrice et conviviale, qui va au-delà de la pratique usuelle en cette matière.