

TC Robbie remporte les grands honneurs au concours 2017 d'excellence en flexographie

Montréal, Québec, Canada, le 4 mai 2017 – TC Emballages Transcontinental est heureuse d'annoncer que son usine TC Robbie, située à Lenexa, au Kansas, a remporté les prix Or et Argent de la catégorie « Wide Web/Process/Film », en plus de se voir décerner la plus haute distinction du « Meilleur produit » dans cette même catégorie du concours 2017 d'excellence en flexographie de la Flexographic Technical Association (FTA). Grâce à ses emballages de croûtons Tops aux fines herbes et aux épices italiennes (prix Or et distinction du « Meilleur produit ») et à son sac d'oignons croustillants Fresh Gourmet (prix Argent), TC Emballages Transcontinental a remporté des prix qui célèbrent la qualité de ses impressions et l'innovation dans ses processus et son exécution.

« C'est un grand honneur pour nous de recevoir ce prix et d'être reconnus par l'industrie comme une référence en impression d'emballages. Un des critères importants de la gamme de produits de croûtons Tops aux fines herbes et aux épices italiennes était la possibilité d'imprimer multiples designs sur une même répétition. Pour y arriver, nous avons choisi d'utiliser la technologie d'impression contrôlée en 7 couleurs (ECG). La maîtrise de ce type d'impression nous a permis de maximiser autant la saturation des couleurs solides que les basses tonalités, sur la même plaque, et ce, pour chaque couleur imprimée, a expliqué Pepper Stokes, directeur général de TC Robbie. Nous avons réuni les meilleures technologies de préimpression, de plaques flexographiques et d'outils, le tout combiné à une exécution de classe mondiale de notre salle de presse afin d'obtenir des résultats supérieurs à l'industrie et mettre en évidence les capacités de la flexographie. »

« Un registre de couleurs impressionnant pour ce type de dessin. Il est remarquable d'imprimer des dessins variés sur une même plaque avec un tel niveau de qualité et un excellent contrôle des tonalités aussi variées. » — Commentaire d'un juge au sujet des emballages de croûtons Tops aux fines herbes et aux épices italiennes

« Un excellent résultat maîtrisant la gamme de couleurs, avec des renversés en parfait registre, des solides très bien rendus et une propreté d'impression des basses tonalités entièrement conservée. » — Commentaire d'un juge au sujet du sac d'oignons croustillants Fresh Gourmet

En janvier dernier, 30 professionnels de la flexographie ont travaillé sans relâche pendant deux jours pour examiner minutieusement 481 emballages imprimés soumis dans le cadre du concours d'excellence en flexographie 2017 de la Flexographic Technical Association (FTA). Les juges ont été invités à évaluer chaque emballage selon deux aspects : sa complexité (ou son degré de difficulté) et sa précision (ou la qualité de son exécution). Le degré de difficulté est déterminé par des facteurs comme la capacité d'impression du support (substrat) et sa compatibilité impression-encre, le registre des couleurs, la complexité graphique (plaques), la finesse de l'impression des trames, la gamme de tonalités et la détection des défauts; la qualité de l'exécution, quant à elle, a été évaluée selon des facteurs comme la netteté de l'image, la couverture de l'encre, le repérage, le point de trame, la linéature et le dégradé ainsi que la constance d'impression.

À propos de TC Emballages Transcontinental

TC Emballages Transcontinental, qui compte près de 900 employés aux États-Unis et au Canada, se classe parmi les 25 principaux fournisseurs d'emballages souples en Amérique du Nord. Sa plateforme comprend un atelier de prémédia et cinq usines de production qui se spécialisent, entre autres, dans l'impression flexographique et le laminage de films plastiques, ainsi que dans la fabrication de sacs et de sachets. La division offre un éventail de solutions innovantes pour des industries variées, notamment pour les marchés des produits laitiers, du café, des collations, de la confiserie, des aliments frais et congelés, des cigares et de la nourriture pour animaux.

TC Emballages Transcontinental est une division de Transcontinental inc. (TSX: TCL.A TCL.B), qui compte plus de 8 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2 milliards de dollars canadiens en 2016. Site Web : www.tc.tc/emballages

– 30 –

Pour de plus amples informations :

TC Emballages Transcontinental

Rebecca Casey

Directrice principale, marketing

Téléphone : 630 240-9384

rebecca.casey@tc.tc

TC Transcontinental

Mélanie Montplaisir

Spécialiste en relations publiques et gestion des marques

Téléphone : 514 954-4157

melanie.montplaisir@tc.tc