

Pour diffusion immédiate

Transcontinental inc. se départit de ses actifs médias dans les provinces de l'Atlantique

Montréal, le 13 avril 2017 – Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B) a annoncé aujourd'hui qu'elle vend son portefeuille de titres en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador et au Nouveau-Brunswick à SaltWire Network Inc., un important groupe média local indépendant qui est notamment l'éditeur du quotidien *The Chronicle Herald*. La transaction prend effet immédiatement et comprend la vente de 28 marques et des propriétés Web s'y rattachant, de quatre usines d'impression liées à son secteur des médias, des activités d'impression commerciale dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador et des activités de distribution dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental demeure propriétaire des deux usines liées à sa division de l'impression dans cette région, soit Transcontinental Halifax, située au 11 Ragged Lake Blvd., à Halifax, et Transcontinental Prince Edward Island, sise au 169 Industrial Drive, à Borden-Carleton.

« SaltWire Network Inc. nous a fait part de son intérêt d'acquérir notre portefeuille de titres dans les provinces de l'Atlantique étant donné la grande complémentarité de ses publications et de ses produits numériques avec les nôtres, a dit Julia Kamula, vice-présidente principale aux Solutions aux communautés locales de TC Media. Après mûre réflexion, nous avons décidé de procéder à cette transaction et de nous départir de ces actifs. Il s'agit, selon nous, de la meilleure décision pour assurer la pérennité de ces activités d'exploitation. Alors que l'industrie des médias est en profonde transformation, nous croyons en effet que cette transaction permettra aux publications de tisser des liens encore plus solides avec les communautés locales qu'elles desservent. SaltWire Network Inc. est un éditeur bien ancré dans les provinces de l'Atlantique et nous sommes convaincus que cette entreprise est en bonne position afin de perpétuer l'héritage de ces marques. Je tiens à remercier sincèrement tous nos employés de leur travail assidu, leur dévouement et leur professionnalisme et je leur souhaite bonne continuité. »

« Nous sommes heureux d'avoir conclu cette entente avec TC Media puisqu'elle viendra renforcer notre engagement collectif d'informer nos communautés par des nouvelles et du contenu essentiels », a dit Mark Lever, président et chef de la direction de SaltWire Network Inc.

Environ 650 employés de TC Media dans les provinces de l'Atlantique font partie de la transaction et recevront une offre de SaltWire Network Inc.

M. Lever a ajouté : « Nous sommes ravis d'accueillir nos nouveaux employés qui se joignent à l'équipe actuelle de SaltWire Network, réunissant ainsi ensemble 950 des meilleurs artisans et experts de l'industrie des médias dans les provinces de l'Atlantique. Les membres de SaltWire Network remettront en question et remanieront le modèle et le paysage médiatiques dans les provinces de l'Atlantique en mettant nos audiences en priorité, en veillant à ce que l'angle local soit toujours présent et en aidant à relier avec pertinence les acteurs de la région. »

Les journaux de TC Media inclus dans cette transaction sont :

- *Advertiser (The), Grand Falls-Windsor, T.-N.-L.*
- *Amherst News, N.-É.*
- *Annapolis Valley Register (The), N.-É.*
- *Aurora (The), Labrador, T.-N.-L.*
- *Beacon (The), Gander, T.-N.-L.*

- *Cape Breton Post*, N.-É.
- *Citizen Record (The)*, Amherst, N.-É.
- *Colchester Weekly News*, N.-É.
- *Compass (The)*, Carbonear, T.-N.-L.
- *Guardian (The)*, Charlottetown, Î.-P.-É.
- *Gulf News (The)*, Port aux Basques, T.-N.-L.
- *Journal-Pioneer (The)*, Summerside, Î.-P.-É.
- *Labradorian (The)*, Labrador, T.-N.-L.
- *News (The)*, New Glasgow, N.-É.
- *Northern Pen (The)*, St. Anthony, T.-N.-L.
- *Nor'wester (The)*, Springdale, T.-N.-L.
- *Packet (The)*, Clarendville, T.-N.-L.
- *Pilot (The)*, Lewisporte, T.-N.-L.
- *Queens County Advance (The)*, N.-É.
- *Sackville Tribune Post*, N.-B.
- *Southern Gazette (The)*, Marystown, T.-N.-L.
- *Telegram (The)*, St. John's, T.-N.-L.
- *Tri-County Extra (The)*, N.-É.
- *Tri-County Vanguard (The)*, N.-É.
- *Truro Daily News*, N.-É.
- *Valley Journal Advertiser*, N.-É.
- *Western Star (The)*, Corner Brook, T.-N.-L.

Le site Web www.novanewsnow.com (en ligne seulement) fait également partie de la transaction.

Les usines d'impression liées au secteur des médias et dorénavant une propriété de SaltWire Network Inc. sont :

- « Austin Dr. » à St. John's, T.-N.-L.
- « Columbus Dr. » à St. John's, T.-N.-L.
- « West St. » à Corner Brook, T.-N.-L.
- « George St. » à Cape Breton, N.-É.

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur au Canada œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte près de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2016. Site www.tc.tc

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Shirley Chenny

Conseillère aux relations avec les investisseurs

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-4166

shirley.chenny@tc.tc

www.tc.tc