

### Profil

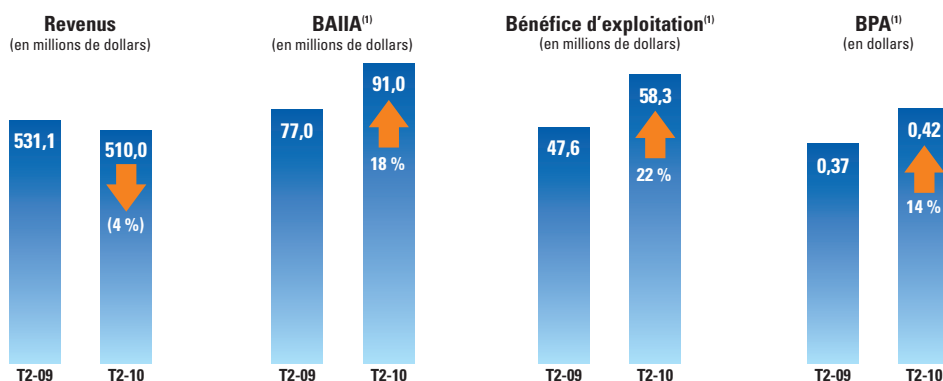
Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Transcontinental offre également des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et des solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 11 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

## Faits saillants trimestriels

- Les **revenus** ont diminué de 4 % au cours du trimestre. Hormis les effets négatifs liés au taux de change, au prix du papier et aux acquisitions, dispositions et fermetures, les revenus ont augmenté de 2 %.
- Croissance de 18 % du **BAIIA<sup>(1)</sup>** par rapport au deuxième trimestre 2009 grâce, principalement, aux mesures de rationalisation mises en place l'année dernière, aux initiatives d'amélioration de l'efficacité ainsi qu'à la contribution de l'impression du quotidien *San Francisco Chronicle*.
- Au 30 avril 2010, le **ratio d'endettement net (incluant l'utilisation du programme de titrisation) sur le BAIIA<sup>(1)</sup>** était de 2,1, à l'intérieur de la fourchette cible de 2,0 à 2,5 fixée par la direction.
- Le 1<sup>er</sup> avril 2010, la Société a **vendu ses opérations de publipostage aux États-Unis** à IWCO Direct pour un produit net de disposition de 106 millions de dollars.
- La Société a **acquis Lipso**, un chef de file de solutions mobiles intégrées incluant la connectivité, la gestion des transactions et le développement d'applications.

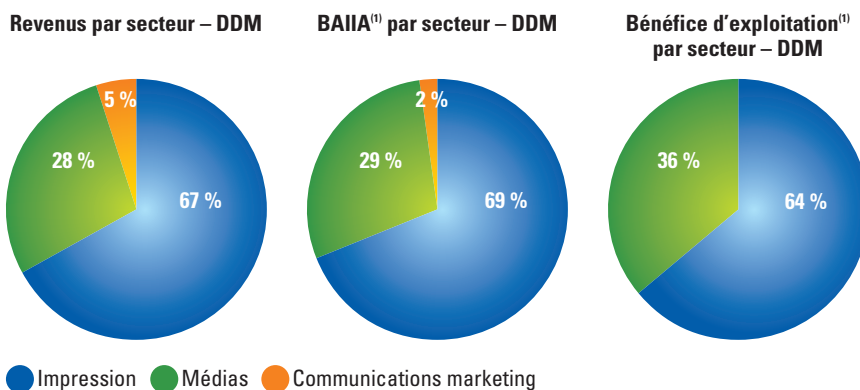
## Faits saillants financiers



## Analyse des écarts

| (en millions de dollars)             | Revenus      | %             | Bénéfice d'exploitation <sup>(1)</sup> | %             |
|--------------------------------------|--------------|---------------|--|---------------|
| <b>T2-09</b>                         | <b>531,1</b> |               | <b>47,6</b>                            |               |
| Acquisitions/Dispositions/Fermetures | -21,2        | -4,0 %        | -0,6                                   | -1,3 %        |
| Activités existantes                 |              |               |  |               |
| Effet du papier                      | -6,8         | -1,3 %        | 2,1                                    | 4,4 %         |
| Taux de change                       | -3,4         | -0,6 %        | 0,7                                    | 1,5 %         |
| Croissance interne                   | 10,3         | 1,9 %         | 8,5                                    | 17,9 %        |
| <b>T2-10</b>                         | <b>510,0</b> | <b>-4,0 %</b> | <b>58,3</b>                            | <b>22,5 %</b> |

## Survol (DDM : derniers douze mois)



### DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce document contient certaines déclarations prospectives relatives aux futures performances de la Société. Ces déclarations sont basées sur les anticipations actuelles de la direction et, de par leur nature même, comportent des incertitudes et des risques inhérents à la fois généraux et précis. Nous mettons les lecteurs en garde contre le fait de se fier indûment à ces déclarations puisque les résultats réels pourraient différer sensiblement des opinions, plans, objectifs, prévisions, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives, en raison d'un certain nombre de facteurs importants échappant à notre contrôle. Les risques, incertitudes et autres facteurs pouvant influencer les résultats sont mentionnés dans le rapport de gestion du deuxième trimestre se terminant le 30 avril 2010 ainsi que dans la notice annuelle 2009.

**Note 1 :** Sur une base ajustée. Pour toute information complémentaire concernant des éléments spécifiques et les mesures financières non conformes aux PCGR, veuillez consulter la section « Conciliation des mesures financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du deuxième trimestre se terminant le 30 avril 2010.

## Facteurs clés d'investissements

- Cote de solvabilité élevée
- Flux monétaires nets de retour à un niveau historique prochainement
- Chef de file dans la plupart de nos créneaux
- Relations solides avec nos clients
- Portefeuille d'exploitation équilibré
- Historique de croissance du dividende
- Entreprise fondée et dirigée par une famille
- Ententes à long terme, variant entre 1 et 18 ans, avec des clients qui génèrent plus de 50 % des revenus d'impression
- Environ 40 % des revenus consolidés proviennent de créneaux moins exposés aux cycles économiques
- Près de la moitié des revenus publicitaires du secteur des médias proviennent de la publicité locale

## Données financières choisies

| (en millions de dollars, sauf pour les ratios)                | T2-10         | T1-10                | T4-09               | T3-09                | LTM           | T2-09               |
|---|---------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------|---------------------|
| Impression  | 354,3         | 362,5                | 402,6               | 342,2                | 1461,6        | 379,0               |
| Médias  | 148,3         | 135,7                | 164,0               | 151,9                | 599,9         | 151,2               |
| Communications marketing                                      | 28,3          | 30,3                 | 28,9                | 29,2                 | 116,7         | 25,6                |
| Autres  | -20,9         | -16,9                | -25,8               | -19,0                | -82,6         | -24,7               |
| <b>Total des revenus</b>                                      | <b>510,0</b>  | <b>511,6</b>         | <b>569,7</b>        | <b>504,3</b>         | <b>2095,6</b> | <b>531,1</b>        |
| Impression  | 71,2          | 65,6                 | 81,3                | 53,4                 | 271,5         | 54,2                |
| Médias  | 26,0          | 16,3                 | 39,8                | 33,3                 | 115,4         | 25,5                |
| Communications marketing                                      | 0,7           | 3,1                  | 2,0                 | 0,4                  | 6,2           | 1,6                 |
| Autres  | -6,9          | -3,9                 | -2,9                | -4,6                 | -18,3         | -4,3                |
| <b>Total du BAIIA<sup>(1)</sup></b>                           | <b>91,0</b>   | <b>81,1</b>          | <b>120,2</b>        | <b>82,5</b>          | <b>374,8</b>  | <b>77,0</b>         |
| Impression  | 20,1 %        | 18,1 %               | 20,2 %              | 15,6 %               | 18,6 %        | 14,3 %              |
| Médias  | 17,5 %        | 12,0 %               | 24,3 %              | 21,9 %               | 19,2 %        | 16,9 %              |
| Communications marketing                                      | 2,5 %         | 10,2 %               | 6,9 %               | 1,4 %                | 5,3 %         | 6,3 %               |
| <b>Marge d'exploitation avant amortissement<sup>(1)</sup></b> | <b>17,8 %</b> | <b>15,9 %</b>        | <b>21,1 %</b>       | <b>16,4 %</b>        | <b>17,9 %</b> | <b>14,5 %</b>       |
| <b>Données choisies</b>                                       |               |                      |                     |                      |               |                     |
| Dette nette / BAIIA <sup>(1)</sup>                            | 2,1x          | 2,4x <sup>(4)</sup>  | 2,6x <sup>(4)</sup> | 3,2x <sup>(4)</sup>  |               | 3,4x <sup>(4)</sup> |
| Endettement net   | 778,0         | 804,1 <sup>(4)</sup> | 791,1               | 929,2 <sup>(4)</sup> |               | 915,3               |

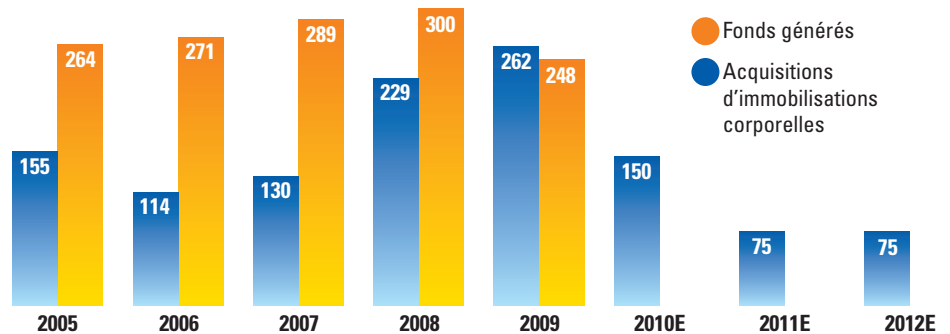
## Revenus par groupes 2009

(en millions de dollars CDN)

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Secteur de l'impression</b>                         | <b>1730</b> |
| Groupe des magazines, des livres et des catalogues     | 487         |
| Groupe du détail                                       | 458         |
| Groupe des produits marketing                          | 273         |
| Groupe des journaux                                    | 235         |
| Groupe du publipostage <sup>(2)</sup>                  | 200         |
| Groupe du Mexique                                      | 77          |
| <b>Secteur des médias</b>                              | <b>607</b>  |
| Groupe des solutions aux communautés locales           | 352         |
| Groupe des solutions d'affaires et aux consommateurs   | 167         |
| Groupe d'édition de livres pédagogiques                | 62          |
| Groupe des nouveaux médias et des solutions numériques | 26          |
| <b>Secteur des communications marketing</b>            | <b>124</b>  |

## Fonds générés<sup>(3)</sup> et acquisitions d'immobilisations corporelles

(en millions de dollars)

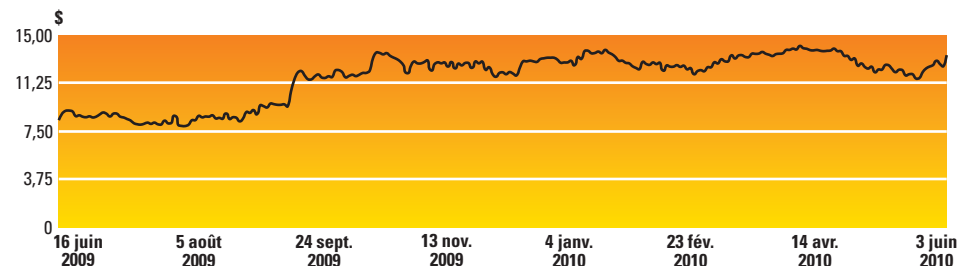


## Information boursière

En date du 7 juin 2010

| Symboles pour le TSX :                 | TCL.A   | TCL.B | TCL.PR.D |
|--|---|-------|----------|
| Actions participantes en circulation : | 80,8 M  |       |          |
| Flottant :                             | 67,6 M  |       |          |
| Capitalisation boursière :             | 992 millions \$                               |       |          |
| Rendement de dividende :               | 2,9 %   |       |          |
| Cote de crédit de la Société :         | DBRS : BBB haut, stable<br>S&P : BBB-, stable |       |          |

## Cours de l'action TCL.A – DDM



## Couverture par les analystes

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| BMO Marchés des capitaux      | Tim Casey         |
| CIBC                          | Robert Bek        |
| Crédit Suisse                 | Randal Rudniski   |
| Financière Banque Nationale   | Adam Shine        |
| RBC Marchés des capitaux      | Drew McReynolds   |
| Cormark Securities Inc.       | David McFadgen    |
| TD Newcrest                   | Scott Cuthbertson |
| Scotia Capitaux               | Paul Steep        |
| Bank of America Merrill Lynch | Christopher Li    |

## Dates importantes

| Résultats trimestriels | Date             |
|------------------------|------------------|
| T3 – 2010              | 8 septembre 2010 |
| T4 – 2010              | 8 décembre 2010  |

## Personne-ressource

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Téléphone : 514 954-4000  
Courriel : jennifer.mccaughey@transcontinental.ca

Transcontinental inc.  
1, Place Ville Marie, bureau 3315  
Montréal (Québec) H3B 3N2  
Courriel : relationsaveclesinvestisseurs@transcontinental.ca

**Note 1 :** Sur une base ajustée. Pour toute information complémentaire concernant des éléments spécifiques et les mesures financières non conformes aux PCGR, veuillez consulter la section « Conciliation des mesures financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du deuxième trimestre se terminant le 30 avril 2010.

**Note 2 :** Transcontinental a vendu ses opérations de publipostage le 1<sup>er</sup> avril 2010.

**Note 3 :** Fonds générés par les activités d'exploitation avant variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation (activités poursuivies).

**Note 4 :** Tel que rapporté initialement.