

### Profil

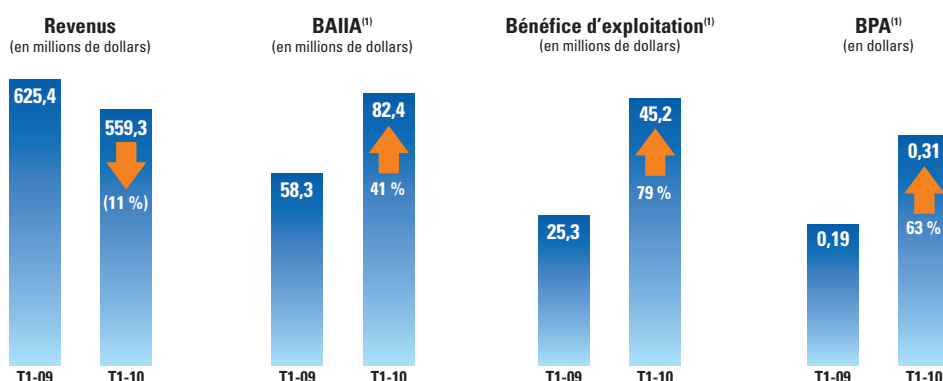
Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise qui vise la croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte approximativement 12 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

## Faits saillants trimestriels

- Les **revenus** ont diminué de 11 % au cours du trimestre. Hormis les effets négatifs reliés au taux de change, au prix du papier et aux acquisitions, dispositions et fermetures, les revenus ont diminué de seulement 3 %.
- Croissance de 41 % du **BAIIA<sup>(1)</sup>** par rapport au premier trimestre 2009 grâce, principalement, au plan de rationalisation.
- La Société a remboursé et annulé la tranche B de ses facilités de crédit pour un montant de 150 millions de dollars.
- Annonce par la Société d'une hausse de son **dividende** trimestriel de 12,5 %, de 0,08 \$ par action à 0,09 \$ par action participante.
- Au 31 janvier 2010, le **ratio d'endettement net (incluant l'utilisation du programme de titrisation) sur le BAIIA<sup>(1)</sup>** était de 2,40, à l'intérieur de la fourchette cible de 2,00 à 2,50 fixée par la direction.
- La Société a conclu une entente visant la **vente de la quasi-totalité des actifs du Groupe du publipostage aux États-Unis** à IWCO Direct, une entreprise américaine ayant son siège social au Minnesota, pour un produit net de disposition de plus de 100,0 millions de dollars américains. La vente est sous réserve des approbations réglementaires requises. La clôture est prévue d'ici la fin d'avril.

## Faits saillants financiers

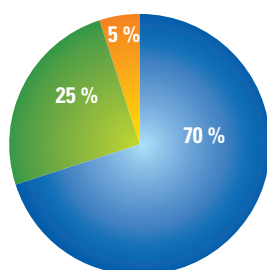


## Analyse des écarts

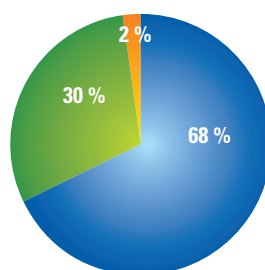
(en millions de dollars)	Revenus	%	Bénéfice d'exploitation <sup>(1)</sup>	%
<b>T1-09</b>	<b>625,4</b>		<b>25,3</b>	
Acquisitions/Dispositions/Fermetures	-18,2	-2,9 %	2,6	10,3 %
Activités existantes				
Effet du papier	-10,4	-1,7 %	1,6	6,3 %
Taux de change	-20,5	-3,3 %	-1,6	-6,3 %
Croissance interne (négative)	-17,0	-2,7 %	17,3	68,4 %
<b>T1-10</b>	<b>559,3</b>	<b>-10,6 %</b>	<b>45,2</b>	<b>78,7 %</b>

## Survol (DDM : derniers douze mois)

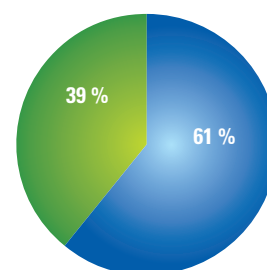
Revenus par secteur – DDM



BAIIA<sup>(1)</sup> par secteur – DDM



Bénéfice d'exploitation<sup>(1)</sup> par secteur – DDM



● Impression ● Médias ● Communications marketing

### DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce document contient certaines déclarations prospectives relatives aux futures performances de la Société. Ces déclarations sont basées sur les anticipations actuelles de la direction et, de par leur nature même, comportent des incertitudes et des risques inhérents à la fois généraux et précis. Nous mettons les lecteurs en garde contre le fait de se fier indûment à ces déclarations puisque les résultats réels pourraient différer sensiblement des opinions, plans, objectifs, prévisions, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives, en raison d'un certain nombre de facteurs importants échappant à notre contrôle. Les risques, incertitudes et autres facteurs pouvant influencer les résultats sont mentionnés dans le rapport de gestion du premier trimestre se terminant le 31 janvier 2010 ainsi que dans la notice annuelle 2009.

**Note 1 :** Sur une base ajustée. Pour toute information complémentaire concernant des éléments spécifiques et les mesures financières non conformes aux PCGR, veuillez consulter la section « Conciliation des mesures financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre se terminant le 31 janvier 2010.

## Facteurs clés d'investissements

- Cote de solvabilité élevée
- Flux monétaires nets de retour à un niveau historique prochainement
- Chef de file dans la plupart de nos créneaux
- Relations solides avec nos clients
- Portefeuille d'exploitation équilibré
- Historique de croissance du dividende
- Entreprise fondée et dirigée par une famille
- Ententes à long terme, variant entre 1 et 18 ans, avec des clients qui génèrent plus de 50 % des revenus d'impression
- Environ 40 % des revenus consolidés proviennent de créneaux moins exposés aux cycles économiques
- Près de la moitié des revenus publicitaires du secteur des médias proviennent de la publicité locale

## Données financières choisies

(en millions de dollars, sauf pour les ratios)	T1-10	T4-09	T3-09	T2-09	DDM	T1-09
Impression	410,2	447,4	385,0	430,0	1672,6	467,6
Médias	135,7	164,0	151,9	151,2	602,8	139,9
Communications marketing	30,3	28,8	29,2	25,6	113,9	39,9
Autres	-16,9	-25,7	-19,1	-24,7	-86,4	-22,0
<b>Total des revenus</b>	<b>559,3</b>	<b>614,5</b>	<b>547,0</b>	<b>582,1</b>	<b>2302,9</b>	<b>625,4</b>
Impression	66,1	83,7	55,3	55,7	260,8	45,3
Médias	16,3	39,7	33,4	25,5	114,9	11,8
Communications marketing	3,1	2,0	0,4	1,6	7,1	4,2
Autres	-3,1	-1,1	-2,9	-2,3	-9,4	-3,0
<b>Total du BAIIA<sup>(1)</sup></b>	<b>82,4</b>	<b>124,3</b>	<b>86,2</b>	<b>80,5</b>	<b>373,4</b>	<b>58,3</b>
Impression	16,1 %	18,7 %	14,4 %	13,0 %	15,6 %	9,7 %
Médias	12,0 %	24,2 %	22,0 %	16,9 %	19,1 %	8,4 %
Communications marketing	10,2 %	6,9 %	1,4 %	6,3 %	6,2 %	10,5 %
<b>Marge d'exploitation avant amortissement<sup>(1)</sup></b>	<b>14,7 %</b>	<b>20,2 %</b>	<b>15,8 %</b>	<b>13,8 %</b>	<b>16,2 %</b>	<b>9,3 %</b>
<b>Données choisies</b>						
Dette nette / BAIIA <sup>(1)</sup>	2,40	2,59	3,18	3,38		3,25
Endettement net	804,1	792,1	929,2	916,8		826,0
Dette nette / Capitalisation totale	42 %	42 %	49 %	49 %		43 %

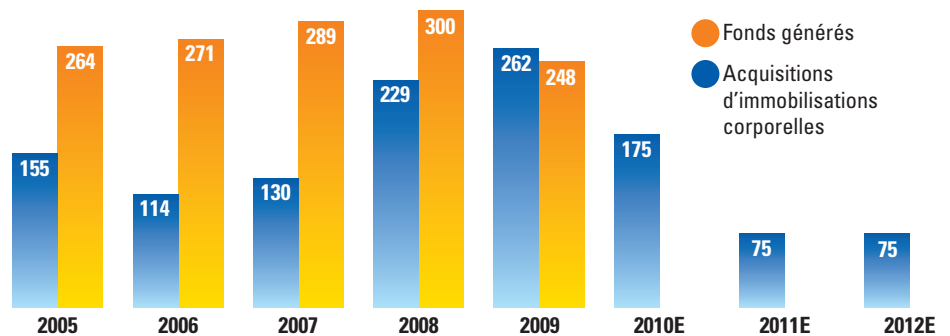
## Revenus par groupes 2009

(en millions de dollars CDN)

<b>Secteur de l'impression</b>	<b>1730</b>
Groupe des magazines, des livres et des catalogues	487
Groupe du détail	458
Groupe des produits marketing	273
Groupe des journaux	235
Groupe du publipostage <sup>(2)</sup>	200
Groupe du Mexique	77
<b>Secteur des médias</b>	<b>607</b>
Groupe des solutions aux communautés locales	352
Groupe des solutions d'affaires et aux consommateurs	167
Groupe d'édition de livres pédagogiques	62
Groupe des nouveaux médias et des solutions numériques	26
<b>Secteur des communications marketing</b>	<b>124</b>

## Fonds générés<sup>(3)</sup> et acquisitions d'immobilisations corporelles

(en millions de dollars)

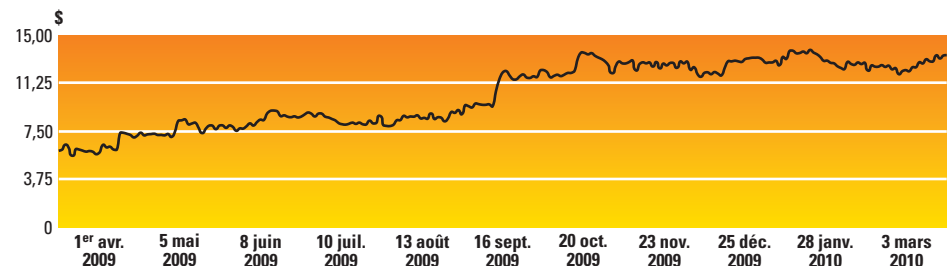


## Information boursière

En date du 16 mars 2010

Symboles pour le TSX :	TCL.A	TCL.B	TCL.PR.D
Actions en circulation :			80,8 M
Flottant :			67,6 M
Capitalisation boursière :			1,1 milliard \$
Rendement de dividende :			2,7 %
Cote de crédit de la Société :			DBRS : BBB haut, stable S&P : BBB-, stable

## Cours de l'action TCL.A – DDM



## Couverture par les analystes

BMO Marchés des capitaux	Tim Casey
CIBC	Robert Bek
Crédit Suisse	Randal Rudniski
Financière Banque Nationale	Adam Shine
RBC Marchés des capitaux	Drew McReynolds
Cormark Securities Inc.	David McFadgen
TD Newcrest	Scott Cuthbertson
Scotia Capitaux	Paul Steep
Bank of America Merrill Lynch	Christopher Li

## Dates importantes

Résultats trimestriels	Date
T2 – 2010	8 juin 2010
T3 – 2010	8 septembre 2010
T4 – 2010	8 décembre 2010

## Personne-ressource

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Téléphone : 514 954-4000  
Courriel : jennifer.mccaughey@transcontinental.ca

Transcontinental inc.  
1, Place Ville Marie, bureau 3315  
Montréal (Québec) H3B 3N2  
Courriel : relationsaveclesinvestisseurs@transcontinental.ca

**Note 1 :** Sur une base ajustée. Pour toute information complémentaire concernant des éléments spécifiques et les mesures financières non conformes aux PCGR, veuillez consulter la section « Conciliation des mesures financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion du premier trimestre se terminant le 31 janvier 2010.

**Note 2 :** Transcontinental a conclu une entente visant la vente de ces opérations. La vente est sous réserve des approbations réglementaires requises. La clôture est prévue d'ici la fin d'avril 2010.

**Note 3 :** Fonds générés par les activités d'exploitation avant variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation.