

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL OUVRE UN NOUVEAU STUDIO DE DIFFUSION INTERNET POUR LESAFFAIRES.COM

Montréal, le 20 avril 2006 – Dans le cadre de sa stratégie numérique visant à maximiser son contenu éditorial sur différentes plateformes médiatiques, Transcontinental a annoncé aujourd'hui qu'elle diffuse maintenant les nouvelles économiques et financières du site LesAffaires.com à partir du studio de diffusion Internet qu'elle vient de construire à Montréal. Ce studio permettra de mettre les nouvelles économiques et boursières à jour plus fréquemment tout au long de la journée, avec une haute qualité d'image. La Société augmente ainsi les possibilités du plus grand site Internet de nouvelles sur les affaires au Québec. Transcontinental a construit ce studio en collaboration avec Pecunia, un chef de file parmi les fournisseurs de services de webdiffusion, webconférence et de médias numériques pour des entreprises internationales.

Le vice-président des publications économiques de Médias Transcontinental, Pierre Marcoux, a expliqué : « Grâce à cet investissement dans notre nouveau studio, *Les Affaires* devient la première publication imprimée au Canada qui intègre directement la diffusion vidéo sur Internet à sa version en ligne, sans passer par les plateformes de la télévision et du câble. Ce nouveau service s'inscrit dans la stratégie numérique de Transcontinental, qui consiste à diffuser son contenu très consulté sur différentes plateformes médiatiques. Il s'agit là d'un élément du projet d'affaires de la Société, *Évolution 2010*. »

Pour sa part, Yves Daoust, directeur général des nouveaux médias chez Transcontinental, a ajouté : « En nous lançant dans la diffusion Internet, nous pouvons constituer un nouveau public pour notre contenu de qualité. Nous offrons aussi à nos clients annonceurs de nouvelles vitrines pour exposer leurs marques auprès du créneau des usagers intéressés par le monde des affaires qui recourent davantage à Internet qu'à la télévision pour s'informer. Transcontinental continuera d'accélérer ses investissements dans les nouveaux médias au cours des prochains mois. »

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec des revenus annuels de 555 millions de dollars en 2005 et plus de 3000 employés, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs au Canada, ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Cette filiale de Transcontinental inc. publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, et, par le biais de son Publi-Sac, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec.



Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc., dont les actions sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous les symboles TCL.SV.A et TCL.MV.B.

-30-

Pour renseignements :

Médias :

Jake Brennan
Coordonnateur des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-4000
jake.brennan@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Stéphane Milot
Directeur des relations publiques et des relations avec les
investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
stephane.milot@transcontinental.ca