

Pour diffusion immédiate

L'INSTALLATION DE LA NOUVELLE PRESSE À TRANSCONTINENTAL SAINT-HYACINTHE : MISSION ACCOMPLIE

Montréal, le 5 juin 2007 – La presse KBA de 8 unités et ses équipements périphériques, dont Transcontinental a annoncé l'achat en juin dernier, ont maintenant atteint leur vitesse de croisière à son imprimerie de Saint-Hyacinthe. Cette toute dernière technologie mondiale en matière de presses rotatives fait partie d'un investissement de 25 millions de dollars qui inclut l'ajout de 22 500 pieds carrés de surface, portant le total à 142 500 pieds carrés, ainsi que diverses modifications à la structure du bâtiment. Spécialisée dans l'impression de circulaires et d'encarts, Transcontinental Saint-Hyacinthe emploie environ 250 personnes.

Cet investissement reflète l'engagement continu de Transcontinental envers les activités d'impression de circulaires et d'encarts destinées à la fois aux grandes chaînes nationales de détail et aux annonceurs non traditionnels ou hautement spécialisés.

De façon plus particulière, l'ajout de la presse KBA est devenu nécessaire à la suite de la nouvelle entente avec Les Compagnies Loblaw Itée conclue en 2006. En vertu de ce contrat, Transcontinental a renouvelé l'impression des circulaires pour la bannière Loblaws à travers le Canada et a ajouté, à compter de ce printemps, les circulaires de la chaîne Provigo qui sont maintenant imprimées à Saint-Hyacinthe. L'entente a une valeur annualisée de plus de 60 millions de dollars, dont le tiers constitue de nouveaux revenus découlant de l'ajout de Provigo.

« Je suis très fier de nos employés qui, en équipe, ont relevé le défi de mener à bien cette installation majeure tout en continuant à servir nos autres clients, a déclaré Luc Desjardins, président et chef de la direction de Transcontinental. La nouvelle presse contribuera également à améliorer notre efficacité et accroîtra notre flexibilité dans les périodes de pointe. Pour Transcontinental, il s'agit aussi d'une grande marque de confiance dans la communauté de Saint-Hyacinthe où nous sommes établis depuis 1979. »

Avec ses usines spécialisées d'Halifax, de Saint-Hyacinthe, de Brampton, de Calgary et de Vancouver, Transcontinental est à la tête du plus important réseau de produits et services d'impression destinés aux détaillants. Cette plateforme nationale, à la fine pointe de la technologie, compte parmi ses clients les plus grands noms de l'industrie du détail au Canada.

Avis aux responsables de la section photographique : Des images de la nouvelle presse et de notre usine de Saint-Hyacinthe sont disponibles à www.transcontinental.com.



Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars en 2006.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Pierre Leduc
Relations avec les médias
Téléphone : (613) 241-6000, poste 235
Cellulaire : (416) 859-8562
pleduc@tsa.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca
www.transcontinental.com