

**Communiqué de presse**  
Pour diffusion immédiate

**TRANSCONTINENTAL DEVIENT PARTENAIRE  
DES CLUBS DES PETITS DÉJEUNERS DU CANADA ET DU QUÉBEC POUR  
DONNER UNE VOIX AUX ENFANTS**

Toronto, le 7 juin 2007 – Transcontinental fait équipe avec les Clubs des petits déjeuners du Canada et du Québec afin de promouvoir les organismes et leurs missions. En favorisant la reconnaissance des Clubs des petits déjeuners du Canada et du Québec dans leurs marchés respectifs, Transcontinental espère ultimement contribuer à ce que des milliers d'enfants commencent leur journée le ventre plein avec toute l'énergie nécessaire pour apprendre.

« Pour accomplir notre mission, nous comptons sur le dynamisme et la générosité des gens qui ont à cœur d'améliorer le monde des enfants, a expliqué Daniel Germain, président fondateur des deux organisations. Nous sommes heureux que Transcontinental ait accepté de soutenir la mission des Clubs des petits déjeuners du Canada et du Québec, qui consiste à offrir une chance égale de réussite au plus grand nombre d'enfants possible. »

Pour sa part, Isabelle Marcoux, vice-présidente du conseil et vice-présidente au développement de la Société, a déclaré : « Nous sommes vraiment ravis, chez Transcontinental, de contribuer à cette cause importante. Les enfants sont notre avenir. Nous avons donc la responsabilité d'en prendre soin. Leur permettre de commencer leur journée à l'école bien nourris fait partie de cette responsabilité. Nous nous réjouissons aussi de poursuivre notre travail avec Daniel Germain. C'est un homme vraiment dévoué et nous lui accordons tout notre appui. »

Grâce à ce partenariat avec Transcontinental, les Clubs des petits déjeuners du Canada et du Québec recevront une couverture médiatique d'une valeur de plus de 300 000 \$ dans quelques-uns des magazines les plus vendus et les plus lus au Canada, dont *Canadian Living*, *Homemakers*, *Elle Canada*, *Good Times*, *Coup de Pouce*, *Madame* et *Bel Âge*.

« Notre partenariat avec Transcontinental améliorera sans aucun doute notre capacité à joindre davantage de gens d'un océan à l'autre », a souligné M. Germain.

Lancés en 2005, les Clubs des petits déjeuners du Canada sont nés d'une histoire qui a commencé il y a plus de dix ans, alors que M. Germain fondait le Club des petits déjeuners du Québec pour réaliser son rêve que tous les enfants puissent commencer la journée avec l'énergie nécessaire pour apprendre.

Aujourd'hui, le Club nourrit plus de 15 000 enfants quotidiennement dans 212 écoles du Québec. Cette année, l'organisme aura servi plus de 2 100 000 de petits déjeuners. Au Canada, les Clubs aident à soutenir financièrement 2400 programmes de nutrition scolaire qui rejoignent 230 000 enfants canadiens.

Pour de plus amples renseignements au sujet des Clubs des petits déjeuners du Canada, visitez le site [www.breakfastclubscanada.org](http://www.breakfastclubscanada.org). Et pour en connaître plus sur le Club des petits déjeuners du Québec, visitez le [www.clubdejeuners.org](http://www.clubdejeuners.org).

### **À propos de Transcontinental**

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2006. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

- 30 -

Pour renseignements :

#### Médias

Pierre Leduc

Relations avec les médias

Transcontinental inc.

Téléphone : (613) 241-6000, poste 235

Cellulaire : (416) 859-8562

Dominique Ladouceur

Directrice des communications

Clubs des petits déjeuners du Canada

(866) 794-4900, poste 229

Marie-Claude Bienvenue

Directrice des communications

Club des petits déjeuners du Québec

(866) 442-1217, poste 224

**Site Web :** [www.clubdejeuners.org](http://www.clubdejeuners.org) 151, boulevard de Mortagne, bureau D, Boucherville (Québec) J4B 6G4  
**Courriel :** [info@clubdejeuners.org](mailto:info@clubdejeuners.org) Téléphone : (450) 641-3230 • Sans frais : 1 888 442-1217 • Télécopieur : (450) 641-7841

