

*Pour publication immédiate*

**TRANSCONTINENTAL POURSUIT SA CROISSANCE DANS LE SUD DE LA SASKATCHEWAN  
EN ACHETANT *THE OXBOW HERALD***

Montréal, le 15 juin 2007 – Médias Transcontinental a annoncé aujourd'hui l'acquisition du journal saskatchewanais *The Oxbow Herald* auprès de The Oxbow Herald Ltd. Publié depuis plus de 100 ans et desservant une population croissante composée de plus de 1250 foyers dans le sud-est de la Saskatchewan, ce journal local renforce à son tour la présence de Transcontinental dans cette province. Le Groupe des journaux possède actuellement huit autres journaux en Saskatchewan. Cette nouvelle acquisition inclut le titre lui-même, les activités d'impression commerciales qui y sont associées et le bâtiment qui les accueille.

Marc-Noël Ouellette, vice-président principal du Groupe des journaux de Médias Transcontinental, a expliqué : « Transcontinental connaît une croissance rapide dans le sud de la Saskatchewan et l'acquisition d'aujourd'hui s'inscrit dans notre objectif, qui consiste à offrir un contenu rédactionnel et publicitaire de première qualité à plus de 65 000 foyers dans 140 communautés. »

Rob Clark, éditeur de groupe pour les journaux de la Saskatchewan, a souligné : « Nous sommes ravis d'accueillir le journal *The Oxbow Herald* au sein de la famille Transcontinental, qui connaît une croissance rapide. Nous sommes aussi heureux d'annoncer que l'éditeur du *The Oxbow Herald*, Ken Pedlar, poursuivra sa mission avec Transcontinental et continuera de mettre ses 35 années d'expérience à profit pour diriger le journal d'Oxbow. »

Pour sa part, M. Pedlar a ajouté : « Transcontinental est reconnue pour son solide engagement auprès de communautés partout au Canada grâce à ses nombreux journaux locaux et régionaux. Je suis sûr que nos lecteurs d'Oxbow continueront de profiter de produits et services de grande qualité auprès de Médias Transcontinental. »

Les neuf journaux de Médias Transcontinental en Saskatchewan incluent désormais, outre *The Oxbow Herald*, les journaux *The Prince Albert Daily Herald* et *The Moose Jaw Times-Herald*, ainsi que les six journaux hebdomadaires et bihebdomadaires suivants : *The Radville Star*, *The Deep South Star*, *The Triangle News* à Coronach, *The SouthWest Booster* à Swift Current, *The Grenfell Sun* et *The Broadview Express*.

Cette acquisition porte à 168 le nombre total de journaux locaux et régionaux que Médias Transcontinental édite au Canada, ce qui représente environ 250 millions d'exemplaires par année.



### À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 580 millions de dollars en 2006, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques. Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2006.

-30-

Pour renseignements :

#### Médias

Pierre Leduc  
Relations avec les médias  
Téléphone : (613) 241-6000, poste 235  
Cellulaire : (416) 859-8562  
[pleduc@tsa.ca](mailto:pleduc@tsa.ca)

#### Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice, Relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)