

*Pour diffusion immédiate*

## **TRANSCONTINENTAL ACQUIERT LE SEAWAY NEWS DE CORNWALL**

Montréal, le 3 août 2007 – Médias Transcontinental a annoncé aujourd'hui l'acquisition du journal *Seaway News* de Cornwall. Fondé en 1985, ce journal dessert plus de 36 000 foyers dans cette région de l'est de l'Ontario. Cette entente porte à 169 le nombre de publications régionales éditées par Médias Transcontinental au Canada, soit l'équivalent d'environ 250 millions d'exemplaires par an.

« *Seaway News* est l'essence même du journal régional, puisqu'il sait refléter les préoccupations des gens de la région de Cornwall, a dit Marc-Noël Ouellette, vice-président principal du Groupe des journaux de Médias Transcontinental. Les résidents ont hâte de lire les nouvelles chaque semaine. Nous mettrons le même enthousiasme à poursuivre le succès de ce journal tout en consolidant notre portefeuille dans l'est de l'Ontario. »

*Seaway News* est distribué chaque semaine dans le Publi-Sac de Médias Transcontinental. Ce journal s'ajoute aux titres que Transcontinental édite déjà dans l'est de l'Ontario, comme ceux de la région d'Ottawa, soit *L'Express*, *The Star* et *Weekly Journal*, ainsi que *Ottawa Business Journal*.

Les cofondateurs du journal *Seaway News*, l'éditeur Dick Aubry et le directeur général Rick Shaver, ont ajouté : « En 1985, nous avons lancé un produit d'abord intitulé *Seaway Shopping News*, puis nous avons participé à sa croissance jusqu'à ce qu'il devienne le *Seaway News*. Transcontinental est reconnue pour son double engagement : assurer une forte présence rédactionnelle locale et proposer des solutions innovatrices en matière de publicité aux communautés qu'elle dessert. Cornwall ne sera pas une exception. »

Transcontinental, deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au Canada, publie des journaux quotidiens, hebdomadaires, bihebdomadaires et mensuels dans les provinces suivantes : Ontario, Québec, Terre-Neuve-et-Labrador, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick et Saskatchewan.

### **À propos de Médias Transcontinental**

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 580 millions de dollars en 2006, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le



quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2006.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

Communauté financière

Jennifer McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)