

Pour diffusion immédiate

OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT PAR TRANSCONTINENTAL EN VUE D'ACQUÉRIR L'IMPRIMEUR PLM GROUP POUR 3,50 \$CA PAR ACTION

Montréal et Toronto, le 21 août 2007 – Transcontinental inc. et PLM Group Ltd. ont annoncé aujourd'hui que Transcontinental a accepté de faire une offre publique d'achat auprès des actionnaires de PLM, le quatrième plus important imprimeur au Canada. PLM compte 470 employés répartis dans quatre installations dans la grande région de Toronto. En 2006, ses revenus ont été de 126 millions de dollars.

Transcontinental offre d'acquérir la totalité des quelque 29,5 millions d'actions en circulation de PLM, sur une base entièrement diluée, à raison de 3,50 \$CA par action payés comptant, pour une valeur d'entreprise totale de 130 millions de dollars en incluant la dette. Transcontinental et PLM ont conclu une convention de soutien en vertu de laquelle le conseil d'administration de PLM s'est engagé, de façon unanime, à recommander à ses actionnaires d'accepter l'offre de Transcontinental. Concurrément, M. Barry N. Pike, fondateur et actuel président du conseil et chef de la direction de PLM, et Pike Holdings Inc., une société de portefeuille contrôlée par M. Pike, qui possèdent ensemble environ 51,2 % des actions en circulation ont signé une convention de blocage ferme par laquelle ils se sont engagés à déposer les actions qu'ils détiennent et à accepter l'offre de Transcontinental.

Le conseil d'administration de PLM a reçu l'opinion du conseiller financier du conseil d'administration et du comité spécial, à l'effet que l'offre de Transcontinental était équitable pour les actionnaires de PLM d'un point de vue financier. Le conseil d'administration de PLM, après consultation avec ses conseillers financiers externes, a déterminé que le prix de l'action est équitable et dans le meilleur intérêt de la Société et de ses actionnaires, et recommande aux actionnaires de PLM d'accepter l'offre de Transcontinental. L'offre de Transcontinental représente une prime de 19% par rapport au prix de clôture des actions de PLM à la Bourse de Toronto le 13 août 2007, la veille de l'annonce par PLM Group qu'elle était entrée en pourparlers exclusifs avec un acheteur potentiel, et de 25% par rapport au prix de clôture des actions de PLM à la Bourse de Toronto hier, le 20 août 2007.

L'offre de Transcontinental est sujette à certaines conditions usuelles, dont le dépôt de 66 2/3 % des actions en circulation et l'approbation des autorités réglementaires. La convention de soutien prévoit le paiement de frais de résiliation dans certaines éventualités, notamment si le conseil d'administration de PLM dans certaines circonstances modifient leur recommandation en faveur d'une offre concurrente. La clôture de la transaction est prévue pour le mois d'octobre 2007.

Transcontinental fera parvenir aux actionnaires de PLM, au cours des deux prochaines semaines, une circulaire d'offre d'achat. Dans le même délai, le conseil d'administration de PLM fera parvenir à ses actionnaires une circulaire recommandant, entre autres, l'acceptation de l'offre de Transcontinental.



Fondée en 1987, PLM Group est une entreprise en pleine croissance qui a su anticiper les nouveaux besoins en marketing des grandes institutions financières, des détaillants et des éditeurs. Ainsi, les produits et services de marketing direct, vers lesquels les entreprises se tournent de plus en plus, constituent son principal créneau. PLM offre également des services de pointe comme le prémédia et l'impression numérique, en plus d'imprimer une vaste gamme de produits imprimés de marketing. Ses équipements sont à la fine pointe de la technologie et sa base diversifiée de clients est composée d'un grand nombre d'entreprises de renom. Les actions de PLM sont inscrites à la Bourse de Toronto sous le symbole TSX : PGL depuis 1997.

« PLM est un nom prestigieux auprès des entreprises et des agences de publicité ou de marketing au Canada, a déclaré Luc Desjardins, président et chef de la direction de Transcontinental. Avec PLM, nous deviendrons le leader dans l'industrie du marketing direct au Canada, un segment en pleine croissance où Transcontinental est déjà un joueur important aux États-Unis tout en complétant notre offre de produits et services dans la grande région de Toronto. PLM fera également profiter Transcontinental de sa force de vente dynamique, ce qui multipliera les occasions de ventes croisées. Nous avons hâte d'accueillir nos futurs partenaires et collègues dans la grande famille Transcontinental et de continuer de croître ensemble. »

Pour sa part, Barry N. Pike a déclaré : « Cette transaction procure une valeur importante aux actionnaires de PLM et reflète la vraie valeur de l'entreprise que nous avons bâtie ensemble au cours des 19 dernières années. PLM a la réputation de fournir à ses clients une technologie à la fine pointe et de les appuyer avec le meilleur service à la clientèle de l'industrie. Comme partie intégrante des activités de marketing direct de Transcontinental, PLM continuera de fournir le même service et disposera des ressources requises pour son expansion future afin de satisfaire les besoins en évolution constante de ses clients dans le marché dynamique et en expansion de l'impression. »

Information additionnelle

Transcontinental tiendra une conférence téléphonique pour la communauté financière aujourd'hui à 10 h (HE). Les numéros à composer sont le (416) 644-3416 ou le 1 800 731-6941. Les journalistes pourront suivre la conférence en mode « écoute seulement » ou écouter la diffusion audio simultanée sur le site Internet de Transcontinental à www.transcontinental.com. Cette conférence téléphonique sera ensuite archivée pendant 30 jours. Pour toute demande d'entrevue, les médias sont priés de communiquer avec les personnes-ressources dont les noms apparaissent à la fin du communiqué.



À propos de Transcontinental

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité. Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars en 2006.

À propos de PLM Group

PLM Group Ltd. (TSX : PGL) est l'un des plus importants imprimeurs commerciaux au Canada fournissant à partir d'un guichet unique l'impression sur presses à feuilles ou sur rotatives, ainsi que des services visuels, graphiques et d'affichage à des entreprises de renom dans plusieurs industries, dont l'industrie du détail, des produits aux consommateurs, des services financiers, de l'automobile, des produits pharmaceutiques et des soins de santé, et des communications. Pour plus d'information, visitez le site www.plmgroup.com.

Note : Ce communiqué contient de l'information prospective sur l'exécution de ce contrat et sur la performance future de Transcontinental et de PLM. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Les lecteurs sont avertis que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de Transcontinental et de PLM. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, l'approbation des autorités réglementaires, les taux de change, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de Transcontinental et de PLM à mettre en œuvre chacun leur plan stratégique et la capacité de Transcontinental à intégrer efficacement les activités de PLM à ses propres activités. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans les rapports de gestion de Transcontinental et de PLM et dans leurs notices annuelles.



L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles en date du 21 août 2007. Transcontinental et PLM déclinent toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca

David J. Stuart
President and C.O.O.
PLM Group Ltd.
Téléphone: (416) 848-8520
www.plmgroup.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Peter A. Bradley, C.A.
Executive Vice President and Chief Financial Officer
PLM Group Ltd.
Téléphone: (416) 848-8530
pbradley@plmgroup.com