

## **NOMINATION SOUS LE SIGNE DE LA CONTINUITÉ À LA DIRECTION DE TRANSCONTINENTAL**

Montréal, le 13 septembre 2007 – Le conseil d'administration de Transcontinental a unanimement recommandé aujourd'hui la nomination de François Olivier au poste de président et chef de la direction de la Société à compter du 20 février 2008, jour de la prochaine assemblée des actionnaires. À l'emploi de Transcontinental depuis 1993 et actuel président du secteur des produits et services d'impression, M. Olivier prend dès maintenant le titre de chef de l'exploitation et assumera la responsabilité des trois secteurs d'activité de l'entreprise. Luc Desjardins restera président et chef de la direction jusqu'en février prochain afin de faciliter la transition. M. Desjardins s'est joint à Transcontinental en 2000 comme chef de l'exploitation et en est devenu chef de la direction en 2004.

« Luc a permis à Transcontinental de franchir une étape importante de son développement avec beaucoup de succès, a déclaré Rémi Marcoux, président exécutif du conseil. Depuis 2000, Transcontinental a ainsi connu une croissance des revenus et des profits bien au-delà de la moyenne des principaux joueurs de notre industrie. Le bénéfice par action est pour sa part passé de 0,63 \$ à 1,58 \$; et n'eût été de l'appréciation accélérée du dollar canadien durant cette période, il aurait atteint 1,97 \$ l'an dernier, ce qui représente une croissance annuelle composée de 17,7 %. Quant à notre capitalisation boursière, elle est passée de 653 millions de dollars à 1,8 milliard. Dans le contexte d'une industrie en profonde transformation, il s'agit là d'une réussite remarquable et je veux lui en rendre hommage aujourd'hui, au nom du conseil et en mon nom personnel.

« La feuille de route de François au sein de Transcontinental est impressionnante, a-t-il poursuivi. Depuis 1993, il a gravi les échelons un à un en dépassant les attentes à chaque étape. Il s'est particulièrement fait connaître au cours des dernières années en développant notre modèle d'impartition des journaux à l'échelle nord-américaine, un segment d'avenir pour Transcontinental. François est un entrepreneur et un innovateur qui place la croissance et la performance au cœur de ses priorités et qui jouit d'une grande crédibilité dans l'ensemble de l'entreprise. Sa nomination fait suite à un processus rigoureux que les membres indépendants du conseil d'administration ont entrepris sous la direction de l'administrateur principal, M. J.V. Raymond Cyr, et avec l'appui d'une firme extérieure de consultants. La force de nos équipes de direction nous a permis d'identifier un candidat à l'interne, en l'occurrence un membre de ma famille, qui offre des garanties de continuité et de stabilité cruciales dans le contexte économique d'aujourd'hui. »

Pour sa part, Luc Desjardins s'est dit fier du travail qu'il a accompli depuis 2000 : « Nous avons les bonnes équipes en place, au siège social comme dans nos trois secteurs d'exploitation. Nous avons une structure et des processus décisionnels éprouvés. Et pour assurer notre croissance à moyen et long terme, nous avons lancé un projet d'affaires stimulant et partagé par l'ensemble des employés,



*Évolution 2010.* Avec François et nos équipes en place, je laisserai donc une entreprise entre bonnes mains et en excellente position pour l'avenir. Pour ma part, à 55 ans, je compte relever d'autres défis professionnels d'envergure. Le moment est donc bien choisi pour Transcontinental et pour moi. »

Membre du Comité de direction de la Société, François Olivier a d'abord été directeur général d'une imprimerie montréalaise, puis responsable d'un regroupement de quatre imprimeries situées dans la région de Montréal et à Toronto. En novembre 1999, il a été nommé vice-président principal du Groupe des journaux au sein d'Imprimeries Transcontinental et, à ce titre, a géré un réseau d'une vingtaine d'imprimeries s'étendant d'Halifax jusqu'à Vancouver. On lui doit notamment les solides partenariats établis avec les quotidiens *La Presse*, *The Globe and Mail* et *The New York Times*. En octobre 2005, M. Olivier a été nommé président du secteur des produits et services d'impression qui compte 5000 employés et dont les revenus ont été de 700 millions en 2006. Mentionnons à son actif le redressement du Groupe des produits commerciaux et des activités mexicaines. Il a également été l'artisan de la signature, en novembre 2006, d'un contrat de 15 ans, évalué à un milliard de dollars américains, pour l'impression du *San Francisco Chronicle* et de ses produits connexes, une percée majeure et prometteuse pour Transcontinental. Il est enfin responsable de l'enjeu d'*Évolution 2010* portant sur la croissance interne des ventes dans l'ensemble de l'entreprise.

Âgé de 42 ans, François Olivier est détenteur d'un baccalauréat en sciences de l'Université McGill et a complété le Program for Management Development au Harvard Business School. Il est marié à Isabelle Marcoux et ils ont deux enfants, Jeanne et Philippe.

## Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.



Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2006.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)