

## **TRANSCONTINENTAL REDRESSERA SES ÉTATS FINANCIERS D'EXERCICES ANTÉRIEURS**

Montréal, le 6 décembre 2007 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui qu'elle redressera ses états financiers d'exercices antérieurs. Dans le cadre de la préparation de ses états financiers de fin d'année, la direction a identifié deux erreurs comptables hors trésorerie (« non cash »). Premièrement, les passifs d'impôt sur les bénéfices à la fin de l'exercice financier 2006 ont été sous-évalués d'environ 10 millions de dollars. Ceci était relié principalement à des provisions comptables d'impôts sur les bénéfices découlant de transactions inter-société et à des actifs d'impôt futur sur les pertes d'exploitation qui ont été considérées deux fois. Deuxièmement, les immobilisations corporelles de filiales mexicaines ont été surévaluées d'environ 10 millions de dollars à la fin de l'exercice financier 2006 en raison d'un amortissement calculé de façon incorrecte. L'effet de ces redressements sur le bénéfice net totalisera environ 20 millions de dollars, dont environ 10 millions de dollars pour l'exercice 2006 et environ 10 millions de dollars pour les exercices antérieurs. Il ne devrait pas y avoir d'effet sur les flux de trésorerie ni sur les soldes d'encaisse. Avant ces redressements, le bénéfice net de l'exercice 2006 était de 137,9 millions de dollars et les immobilisations corporelles, de 713,6 millions de dollars.

Le conseil d'administration de Transcontinental, sous la recommandation de la direction, a conclu qu'il était nécessaire de redresser les états financiers consolidés de la Société pour chacune des années antérieures affectées. Le lecteur ne devrait donc plus se fier aux états financiers de Transcontinental, tels que publiés et déposés pour chacune de ces périodes. La Société travaille présentement à finaliser et à déposer ses états financiers redressés pour l'exercice financier 2006. Ceux-ci seront disponibles quand la Société diffusera ses états financiers pour l'exercice 2007 plus tard en décembre 2007.

« Nous prenons très au sérieux notre obligation de fournir au marché une information financière fidèle et nos contrôles internes restent très solides dans leur ensemble, a déclaré Benoît Huard, vice-président et chef de la direction financière. En fait, les récentes améliorations apportées à nos contrôles et procédures, qui ont permis de mettre à jour ces deux erreurs, réduisent le risque que des erreurs semblables se reproduisent dans l'avenir. Ce redressement n'affecte en rien les activités de Transcontinental, les bénéfices actuels ou sa capacité à générer des fonds d'exploitation. »

Pour sa part, Rémi Marcoux, président exécutif du conseil, a déclaré : « Bien que regrettable, cette situation est reliée seulement à deux éléments spécifiques que nous sommes à corriger. Je conserve ma pleine confiance dans notre équipe de direction et dans les perspectives d'avenir de Transcontinental. »



Les résultats présentés dans ce document, incluant les effets attendus des redressements, sont préliminaires et non vérifiés et reflètent tous les ajustements de redressement connus au moment de la diffusion de ce communiqué. Ces résultats sont sujets à changement découlant de tout ajustement provenant du processus de redressement, d'événements subséquents et de la finalisation de la vérification des états financiers par les vérificateurs indépendants de la Société.

## Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 14 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars en 2006.

-30-

Pour renseignements :

### Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

### Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : (514) 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)