

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL ANNONCE LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS DANS LE COURS NORMAL DE SES ACTIVITÉS

Montréal, le 18 décembre 2007 – Transcontinental inc. a été autorisée à racheter sur le marché libre, pour annulation, entre le 20 décembre 2007 et le 19 décembre 2008, jusqu'à concurrence de 3 333 994 de ses actions à droit de vote subalterne catégorie A, représentant 5 % de ses 66 679 889 actions à droit de vote subalterne catégorie A émises et en circulation au 10 décembre 2007, et jusqu'à concurrence de 845 271 actions catégorie B, représentant 5 % de ses 16 905 432 actions catégorie B émises et en circulation au 10 décembre 2007. La moyenne quotidienne des opérations à la Bourse de Toronto liées aux actions à droit de vote subalterne catégorie A, au cours des six derniers mois, était de 110 690 et la moyenne quotidienne des opérations liées aux actions catégorie B, au cours des six derniers mois, était de 397. Par conséquent, Transcontinental inc. est autorisée à acheter, dans l'ensemble, lorsque ces achats sont regroupés avec les autres achats le même jour de bourse, jusqu'à 25 % de la moyenne quotidienne, au cours des six derniers mois, des opérations liées aux actions à droit de vote subalterne catégorie A, soit 27 672 actions à droit de vote subalterne catégorie A et jusqu'à 1000 actions catégorie B. Les rachats se feront dans le cours normal des activités de la Société, au prix du marché au moment de l'acquisition par l'entremise de la Bourse de Toronto et conformément aux exigences de cette bourse. Durant la période du 21 novembre 2006 au 20 novembre 2007, Transcontinental inc. a racheté 2 342 500 actions à droit de vote subalterne catégorie A à un prix moyen de 21,26 \$ et 141 800 actions catégorie B au prix moyen de 21,64 \$.

La Société estime que le rachat de ses actions à droit de vote subalterne catégorie A et ses actions catégorie B lui permettra d'optimiser sa structure de capital et de créer de la valeur à long terme pour ses actionnaires.

Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.



Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca