

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL ACQUIERT LE JOURNAL *L'AUTRE VOIX* AU QUÉBEC

Montréal, le 21 décembre 2007 – Médias Transcontinental a annoncé aujourd'hui l'acquisition du journal *L'Autre Voix* desservant 13 500 foyers de la Côte-de-Beaupré, dans la région de Québec. Cet achat porte à 172 le nombre total de journaux locaux et régionaux que Médias Transcontinental édite au Canada, ce qui représente environ 250 millions d'exemplaires par année.

L'Autre Voix a été fondé il y a quatre ans par l'homme d'affaires de la région Mathieu Tremblay afin de doter la communauté d'un journal qui se ferait l'écho des résidents et des entreprises à l'est de la ville de Québec, incluant Boischatel, L'Ange-Gardien, Château-Richer, Sainte-Anne-de-Beaupré, Saint-Joachim, Saint-Louis-de-Gonzague-du-Cap-Tourmente, Saint-Ferréol-les-Neiges et Saint-Tite-des-Caps.

« Transcontinental s'engage à offrir aux communautés locales de l'information qui les rejoint, a expliqué Serge Lemieux, directeur général du Groupe des journaux pour le Québec et l'Ontario de Médias Transcontinental. *L'Autre Voix* est un journal régional très respecté et nous avons hâte de prendre part à sa croissance au cours des prochaines années. »

Médias Transcontinental, deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au Canada, publie des journaux quotidiens, hebdomadaires, bihebdomadaires et mensuels dans sept provinces, soit l'Ontario, le Québec, Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan.

Pour de plus amples renseignements sur *L'Autre Voix*, visitez le site www.lautrevoix.com.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 633 millions de dollars en 2007, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques.



Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca