Transcontinental

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL LANCE LE MAGAZINE *MORE* EN VERSION FRANÇAISE

Montréal, le 16 janvier 2008 – Médias Transcontinental, le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs au Canada, a annoncé aujourd'hui le lancement, à l'automne 2008, d'une version française du magazine *More* qui vise les femmes de 40 ans et plus. Transcontinental édite déjà la version anglaise du magazine *More* au Canada. Cet ajout s'inscrit dans le cadre de l'entente exclusive de plusieurs années avec Meredith Corporation, divulguée en mai 2006, et en vertu de laquelle Transcontinental a obtenu la licence d'édition de la version canadienne du magazine *More*. La version française de *More* porte à plus de 40 le nombre total de magazines de Médias Transcontinental.

La version canadienne du magazine *More*, dont le premier numéro a paru en mars 2007, a obtenu un succès sans précédent auprès des lectrices et des annonceurs : le nombre d'abonnées a franchi le cap des 80 000, soit le double prévu. La version américaine de *More* a triplé son tirage depuis son lancement en 1998 et a été nommée, en 2006, « Magazine de l'année » par *Advertising Age*.

« Le succès de *More* au Canada nous a permis de confirmer que ce magazine offrait du jamais vu, tant aux lectrices qu'aux annonceurs, et que tout le monde en redemandait, a déclaré Francine Tremblay, vice-présidente principale des publications aux consommateurs chez Médias Transcontinental. Le magazine *More* s'inscrit dans un créneau unique. Pour nous, il est évident que ce créneau existe aussi au sein de la population féminine francophone. Le succès que Transcontinental a remporté avec son magazine *Canadian Living* et son pendant de langue française *Coup de pouce* repose sur son expérience, ainsi que sur l'offre d'un contenu unique dans chacune des deux publications et pertinent pour chaque groupe linguistique. »

La version française, dont le nom n'a pas encore été fixé, sera dirigée par Sylvie Poirier qui quittera son poste actuel de rédactrice en chef d'*ELLE QUÉBEC*, une publication de Transcontinental pour laquelle elle a œuvré au cours des sept dernières années. Catherine Élie, antérieurement éditrice de *Châtelaine*, occupera pour sa part le poste d'éditrice par intérim après le départ de madame Poirier. Chantal Ares, présentement directrice artistique d'*ELLE QUÉBEC*, viendra occuper le même poste au sein de la nouvelle publication.

Le magazine *More* s'adresse aux femmes de plus de 40 ans qui sont plus épanouies, confiantes et influentes et qui consacrent du temps à leur mieux-être. Avec ses articles sur la santé, la beauté, la mode, l'alimentation, le style de vie, les finances, les affaires nationales et internationales, les arts, les voyages et autres sujets, *More* propose aux femmes de tirer le maximum de ce que la vie peut leur offrir.

Pour plus d'information à propos du magazine *More*, visitez le www.moremagazine.ca.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 633 millions de dollars en 2007, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte environ 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias
Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière
Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca