

Pour diffusion immédiate

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TRANSCONTINENTAL RECOMMANDE
LA NOMINATION DE LINO A. SAPUTO, JR.**

Montréal, le 4 février 2008 – Comme annoncé dans la *Circulaire de sollicitation de procurations de la direction* de Transcontinental inc., le conseil d'administration de la Société recommande de nommer au conseil Lino A. Saputo, Jr., président et chef de la direction de Saputo inc., la plus importante entreprise de transformation laitière au Canada et parmi les cinq plus grands producteurs de fromage aux États-Unis. La nomination de M. Saputo sera soumise à un vote à l'occasion de l'assemblée annuelle des actionnaires de Transcontinental qui se tiendra le 20 février à Montréal. S'il est élu, il deviendra l'un des douze membres du conseil d'administration, dont huit administrateurs sont indépendants.

« À la suite d'une décision unanime du conseil d'administration appuyée sur une recommandation de son comité de régie d'entreprise, je suis fier d'annoncer aux actionnaires la candidature de Lino A. Saputo, Jr. au conseil, a déclaré Rémi Marcoux, fondateur et président exécutif du conseil d'administration de Transcontinental. Non seulement est-il un membre respecté de la communauté des affaires au Canada, mais son bagage, son expérience et, encore plus important, les valeurs qu'il partage avec Transcontinental profiteront à notre Société au fur et à mesure qu'elle poursuivra sa croissance. »

Lino A. Saputo, Jr. est président et chef de la direction de Saputo inc. depuis mars 2004. Depuis son entrée chez Saputo en 1988, il a occupé successivement les postes d'adjoint administratif, de gestionnaire d'usine, de vice-président, fabrication, puis de président et chef de l'exploitation de la division Fromage (États-Unis). M. Saputo est aussi présent dans la communauté montréalaise. Il agit à titre de coprésident d'honneur de la campagne de souscription 2005-2009 de la Fondation de l'Hôpital Sacré-Cœur. Il a également participé à titre de président d'honneur à des événements organisés par l'Association québécoise de la fibrose kystique, la Fondation Armand-Frappier, l'Institut de recherches cliniques de Montréal et la Fondation scolaire de Laval. M. Saputo est détenteur d'un baccalauréat en sciences politiques de l'Université Concordia.

Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses



clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte environ 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca