

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL ACQUIERT *L'EXPRESS LE JOURNAL D'ICI*

Montréal, le 13 juin 2008 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui l'acquisition de *L'Express le journal d'ici*, un bimensuel francophone desservant la ville de Saint-Lin-Laurentides, au Québec. Cette transaction porte à 172 le nombre total de journaux locaux et régionaux que Médias Transcontinental édite au Canada, ce qui représente environ 250 millions d'exemplaires par année.

« Transcontinental croit que les journaux locaux et régionaux tels que *L'Express* sont des outils essentiels pour servir les communautés d'intérêt, a déclaré Serge Lemieux, directeur général du Groupe des journaux de Médias Transcontinental. Nous entendons poursuivre la publication d'un journal qui rejoint cette communauté. »

Pour sa part, André Larivière, président et éditeur de *L'Express*, a ajouté : « Nous croyons qu'au sein de Transcontinental, nous serons en mesure d'offrir un journal encore plus accrocheur et de mieux servir nos lecteurs et nos annonceurs. »

Plus de 20 000 exemplaires sont distribués dans la communauté par le biais du Publi-Sac de Transcontinental. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.journallexpress.com.

Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité. Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca