

## TRANSCONTINENTAL APPUIE LE SALON NATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT

Montréal, le 13 juin 2008 – Transcontinental est fière de commanditer le Salon national de l'environnement, un événement entièrement consacré à l'environnement à se tenir au Vieux-Port de Montréal du 13 au 15 juin 2008. Plus de 35 000 visiteurs avides de mieux connaître les défis environnementaux d'aujourd'hui, les solutions et les outils encourageant un changement de comportement y sont attendus.

« Transcontinental se réjouit de son engagement auprès du Salon national de l'environnement, a expliqué François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Notre Société est engagée sur la voie du développement durable. Nous améliorons constamment notre fonctionnement en tant qu'entreprise, car nous savons qu'à long terme, ces efforts nous permettront de créer un maximum de valeur pour nos employés, nos clients et nos actionnaires. Nous sommes heureux d'appuyer des initiatives qui contribuent à transmettre les mêmes valeurs dans le grand public. »

Parmi les derniers gestes faits par la Société pour atteindre cet objectif, notons l'adoption d'une politique d'achat de papier, en octobre 2007. Cette politique privilégie l'utilisation de papier favorisant l'environnement grâce à un processus de classification qui permet aux clients de faire des choix éclairés pour combler leurs besoins en matière d'impression et d'édition.

Comme le souligne Écolnitiatives, un organisme canadien de promotion des produits du papier respectueux de l'environnement, Transcontinental a été le « premier grand conglomérat nord-américain du domaine de l'impression à entreprendre une démarche aussi complète pour la sauvegarde de nos forêts et de notre climat ».

Transcontinental a récemment publié sa première brochure environnementale, *Initiatives 2007*, mettant en lumière la politique d'achat de papier et les démarches faites par les employés pour créer un environnement de travail plus vert.

Pour consulter l'intégralité de la brochure, veuillez vous rendre à l'adresse suivante : [http://www.transcontinental.com/initiatives2007\\_fr.html](http://www.transcontinental.com/initiatives2007_fr.html).

### Profil

Premier imprimeur au Canada et sixième en Amérique du Nord, Transcontinental est également le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français et le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses



clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux et à ses services à valeur ajoutée. Depuis le marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, l'entreprise offre une solution intégrée qui inclut une offre de marketing direct inégalée à l'échelle du continent, une plateforme numérique diversifiée et un réseau de distribution de porte en porte de matériel publicitaire. Transcontinental place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
[nessa.prendergast@transcontinental.ca](mailto:nessa.prendergast@transcontinental.ca)  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)