

Pour diffusion immédiate

**POSTES CANADA ACCORDE À TRANSCONTINENTAL UN CONTRAT DE PLUSIEURS ANNÉES
POUR LA PUBLICATION DU MAGAZINE DÉMÉNAGEUR^{MC}**

Montréal, le 17 septembre 2008 – Transcontinental inc. a le plaisir d'annoncer que Transcontinental Custom Communications s'est vu accorder par Postes Canada un contrat de plusieurs années prévoyant la publication du *Guide pratique – Ma nouvelle maison (déménageur^{MC})*, magazine que Postes Canada publie actuellement à l'intention des familles canadiennes qui déménagent. Transcontinental Custom Communications s'occupera de tous les aspects de la conception graphique, du contenu des éditoriaux, de l'impression, de la distribution et de la gestion optimisée des commandes pour la publication *déménageur*.

Le service Avis de changement d'adresse de Postes Canada est à la base du programme et de la publication *déménageur*. Le programme *déménageur* est un programme publicitaire hautement ciblé et rentable offrant aux entreprises des façons originales de demeurer en contact avec les familles qui déménagent au Canada. Le magazine présente une foule de renseignements utiles et pratiques qui aideront à rendre une nouvelle maison plus agréable.

Le titre de 52 pages, sous forme de condensé, paraît trois fois par année et est expédié par la poste chaque semaine, à raison d'environ 1,1 million d'exemplaires par année. Les entreprises ont la possibilité de joindre les familles qui déménagent au moyen des encarts nationaux et régionaux, placés dans des sacs transparents pour chaque numéro. Conformément au mandat de Postes Canada de trouver des options respectueuses de l'environnement, Transcontinental Custom Communications imprime les numéros à venir du magazine sur du papier entièrement recyclé.

« La publication *déménageur*, qui complète le service Avis de changement d'adresse, est importante pour les Canadiens qui viennent de déménager, a déclaré Tim Skelly, directeur de la gestion des produits, Postes Canada. Nous sommes persuadés que Transcontinental Custom Communications nous offrira un contenu hors pair pour le magazine et que l'entreprise apportera l'expertise qui nous aidera à développer nos stratégies de marketing intégrées. » La publication *déménageur* complètement redessinée devrait paraître à l'hiver 2009.

« Transcontinental est très fière de collaborer avec Postes Canada afin de développer ce programme remarquable, a déclaré Stéphane Gagné, vice-président au développement des affaires de Médias Transcontinental et directeur de Transcontinental Custom Communications. Notre expertise dans le domaine de la publication sur mesure et notre capacité à offrir une solution médiatique intégrée ont permis d'aller chercher tout le potentiel de cet excellent programme, offrant le meilleur produit à notre client. »



À propos de Transcontinental Custom Communications

Transcontinental Custom Communications est une entreprise conjointe de Médias Transcontinental et de Seven Squared, agence de publicité sur mesure primée du Royaume-Uni. Transcontinental Custom Communications se spécialise dans le domaine des services d'édition sur mesure à ses clients canadiens et américains. L'édition sur mesure constitue une occasion d'offrir aux entreprises des services stratégiques et innovateurs qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs de marketing en livrant à leurs clients un contenu unique et personnalisé, imprimé ou numérique.

À propos de Postes Canada

Postes Canada livre plus de 11 milliards de pièces de courrier chaque année à quelque 14 millions de destinations. Ses 60 000 employés et ses quelque 7000 bureaux de poste – le plus important réseau de vente au détail au pays – sont au service de 32 millions de Canadiens et plus d'un million d'entreprises et d'institutions publiques d'un océan à l'autre. En 2007, le bénéfice net de Postes Canada et de ses sociétés affiliées, soit Courrier Purolator Ltée, Progistix-Solutions inc. et Innovaposte (propriété conjointe de Postes Canada et de CGI), se chiffrait à 54 millions de dollars canadiens sur des revenus de 7,5 milliards de dollars canadiens. Postes Canada est un chef de file mondial, offrant des solutions novatrices en matière de livraison physique et électronique, à l'avantage de ses clients, de ses employés et de l'ensemble des Canadiens. Son site Web : <http://www.postescanada.ca>.

* déménageur^{MC} est une marque de commerce de Postes Canada

-30-

Pour renseignements :

Médias

Maxim Labrie
Service des communications d'entreprise
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-4176
maxim.labrie@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca