

Pour diffusion immédiate

LE PREMIER NUMÉRO DU MAGAZINE VITA ARRIVE EN KIOSQUE

Montréal, le 18 septembre 2008 – Médias Transcontinental a le plaisir d'annoncer le lancement officiel du premier numéro du magazine *Vita* qui arrive en kiosque demain dans le marché du Québec. Comme son pendant de langue anglaise, le populaire magazine *More*, *Vita* crée un contenu reflétant les intérêts des Canadiennes de langue française dans la quarantaine. Le lancement du magazine aura lieu ce soir, à Montréal, en compagnie de la porte-parole Dominique Bertrand, une personnalité québécoise. Le groupe musical The Lost Fingers sera aussi de la partie.

« Depuis que Transcontinental a annoncé le lancement de *Vita*, le magazine a dépassé de près de 80 % son objectif d'abonnées, a souligné Francine Tremblay, vice-présidente principale des publications aux consommateurs chez Médias Transcontinental. Nous espérons que *Vita* remporte le même succès que *More* au Canada et nous sommes enchantés de l'accueil si enthousiaste que lui ont réservé les lectrices et les annonceurs. Ce lancement a pour but de célébrer le succès à venir. »

Comme il a déjà été annoncé, *Vita* sera dirigé par Sylvie Poirier, auparavant rédactrice en chef d'*ELLE QUÉBEC*, une publication de Transcontinental pour laquelle elle a œuvré pendant sept ans. La direction artistique de *Vita* est assurée par Chantal Ares.

Transcontinental publie actuellement la version anglaise du magazine *More* au Canada et propose à ses lectrices une édition en ligne, à l'adresse www.more.ca. L'ajout de *Vita* permet de tirer profit de l'entente exclusive avec Meredith Corporation. *Vita* porte à plus de 40 le nombre total de magazines publiés par Médias Transcontinental.

La version américaine de *More* publiée à 1,2 million d'exemplaires a triplé son tirage depuis que Meredith Corporation en a fait le lancement en 1998. Transcontinental a annoncé son entente exclusive de licence sur plusieurs années avec Meredith Corporation en mai 2006, la même année où *More* a été nommé « Magazine de l'année » par *Advertising Age*. La version canadienne du magazine a pour sa part été en nomination à six reprises aux National Magazine Awards en 2007.

Pour plus d'information à propos de *Vita*, visitez le site www.vitamagazine.ca.

NOTE AUX DIRECTEURS DE L'INFORMATION : Une photographie de la une du premier numéro de *Vita* mettant en vedette Céline Dion est disponible sur demande.



Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 633 millions de dollars en 2007, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Paula Morrison
Temple Scott Associates inc.
Téléphone : 416 360-6183, poste 226
paula@tsa.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca
www.transcontinental.com