

**TRANSCONTINENTAL LANCE WEBLOCAL.CA, UN SITE DE RECHERCHE LOCALE
POUR TROUVER ET ÉVALUER DES ENTREPRISES CANADIENNES**

Montréal, le 30 octobre 2008 – Médias Transcontinental a le plaisir d'annoncer le lancement de weblocal.ca, un site de recherche en ligne pour trouver et évaluer les entreprises locales, leurs produits ou leurs services dans les communautés canadiennes. Hautement interactif, le site weblocal.ca génère son contenu à même l'information transmise par les utilisateurs qui s'échangent des recommandations, des évaluations et des critiques, ainsi que des images et des vidéos.

De plus, les utilisateurs peuvent accéder au contenu rédactionnel et aux critiques provenant d'autres sites Internet, créer un profil, se constituer une communauté d'amis et de voisins, et profiter des fonctions de recherche mobile. Weblocal.ca effectue ses recherches dans une base de données enrichie et complète répertoriant toutes les entreprises au Canada et peut contenir des renseignements détaillés sur les entreprises, incluant les heures d'ouverture, les modes de paiement, les listes de prix et les menus. Cette information additionnelle vient ainsi compléter le contenu généré par les utilisateurs et rend weblocal.ca si unique.

« L'offre de contenu et de solutions aux communautés locales a été désignée comme l'une des principales avenues de croissance future pour Transcontinental, a expliqué François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc. Weblocal.ca propose aux Canadiens une façon unique de trouver et d'évaluer les entreprises et les services qu'ils apprécient et de partager cette information. Le site vient également compléter le portefeuille des journaux quotidiens et des communautés, magazines et sites Internet de Transcontinental. »

Pour sa part, Marc-N. Ouellette, vice-président principal du Groupe des journaux de Médias Transcontinental, a ajouté : « Grâce à nos équipes de ventes locales bien établies composées de plus de 400 représentants et à notre portefeuille en ligne regroupant plus de 125 sites Internet, nous avons une occasion incroyable de bâtir une ressource en ligne très significative et utile pour les consommateurs et les annonceurs. Avec weblocal.ca, nous offrons aux entreprises locales une occasion incontournable d'augmenter leur visibilité, de gérer le profil de leur entreprise et d'échanger avec leur communauté. »



Weblocal.ca, une coentreprise établie en partenariat avec YellowBot, une société de recherche locale basée aux États-Unis, est une filiale à 100 % de Médias Transcontinental. Search Engine Strategies a récemment nommé YellowBot comme étant « le plus innovateur des nouveaux moteurs de recherche ».

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 633 millions de dollars en 2007, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publisac et possède de nombreuses entités numériques.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 15 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,3 milliards de dollars canadiens en 2007.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca