

**TRANSCONTINENTAL PROLONGE SON ENTENTE
DE TITRISATION DE 300 MILLIONS DE DOLLARS**

Montréal, le 17 février 2009 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui qu'elle prolongeait pour une année supplémentaire son programme de titrisation de 300 millions de dollars. Mis en place en 2001, ce programme arrivera donc à échéance en août 2010. Transcontinental entend ainsi poursuivre ses activités de vente de comptes débiteurs à une fiducie gérée par RBC Marchés des Capitaux, sur une base continue. Les modalités de ce prolongement reflètent les conditions du marché actuelles et demeurent avantageuses comparativement à d'autres sources de financement.

« Cette annonce représente une autre étape de notre plan de financement de 2009, a déclaré Benoît Huard, vice-président et chef de la direction financière de Transcontinental. Nous sommes très heureux que nos partenaires financiers, RBC dans ce cas-ci, continuent à témoigner leur confiance envers Transcontinental et qu'ils reconnaissent notre approche disciplinée en matière de gestion financière, malgré les conditions actuelles du marché. »

Plus tôt ce mois-ci, Transcontinental a annoncé qu'elle avait complété un placement privé de 100 millions de dollars en débetures non garanties, souscrites par le Fonds de solidarité FTQ, une société de capital de développement basée au Québec.

À propos de Transcontinental

Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et le sixième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise en croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité. Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) est présente au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2008. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.



Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca