

TRANSCONTINENTAL ANNONCE LA NOMINATION DE CHRISTIAN TRUDEAU AU POSTE DE PRÉSIDENT DE SON SECTEUR DES COMMUNICATIONS MARKETING

Montréal, le 12 mars 2009 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui la nomination de Christian Trudeau au poste de président de son secteur des communications marketing dont l'objectif est de fournir à ses clients des solutions de marketing intégré axées sur le développement de nouveaux services de publicité personnalisée, de nouvelles plateformes de communications et sur la création de produits de communications marketing.

Leader reconnu cumulant plus de 25 années d'expérience en affaires, M. Trudeau assumera ses nouvelles fonctions à compter du 9 avril 2009. Il dirigera le développement et la croissance de ce secteur qui compte plus de 3000 employés et affiche des revenus annuels d'environ 400 M \$.

« Je suis heureux de voir Christian à la tête de notre secteur des communications marketing qui, de concert avec nos clients, vise à offrir les meilleures stratégies et outils de marketing, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Christian est reconnu comme étant un dynamique et chevronné gestionnaire et un communicateur efficace. Il affiche une feuille de route professionnelle impressionnante sur le plan de l'ouverture de marchés et du développement et de l'intégration d'entreprises technologiques à croissance rapide. Grâce à l'appui d'une équipe d'entrepreneurs sachant conjuguer créativité et innovation technologique, Christian saura, d'une part, développer des réseaux et des programmes de marketing faisant appel à des plateformes multiples pour répondre aux besoins des consommateurs et, d'autre part, générer de nouvelles sources de revenus et de croissance. »

Le secteur des communications marketing de Transcontinental regroupe, entre autres, les activités d'analyse de base de données, de prémédia, de marketing direct en ligne, de marketing personnalisé, de communications sur mesure, incluant l'édition à contrat et l'impression de produits marketing. Le secteur englobe également des acquisitions stratégiques récentes, incluant Thindata, un leader canadien de marketing direct interactif par courriel préautorisé; Rastar, qui offre des services de marketing direct par bases de données interactives et d'impression numérique de données variables aux États-Unis; Redwood Custom Communications, un chef de file nord-américain en communications sur mesure; et, Conversys, premier fournisseur canadien d'impression en ligne spécialisé en transformation intégrée de matériel imprimé (circulaires et catalogues) en contenu Internet enrichi et interactif.



Depuis 2004, M. Trudeau a été président et chef de l'exploitation de Centria Commerce, une entreprise spécialisée en commerce électronique offrant des solutions de gestion intégrée regroupant des institutions financières, des entrepreneurs généraux et leurs fournisseurs, dans le secteur de la construction. Auparavant, M. Trudeau avait été président et chef de l'exploitation de BCE Emergis inc., chef de file nord-américain en commerce électronique, et avait aussi occupé des postes à titre de cadre supérieur au sein de Bell Canada et à la Bourse de Montréal. Il s'active également dans la communauté en donnant généreusement de son temps à Centraide ainsi qu'aux Auberges du cœur, entre autres. En 2000, il figurait parmi les récipiendaires du palmarès *Top 40 Under 40™*.

Profil

Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et le sixième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise en croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité. Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) est présente au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2008. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nessa Prendergast
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nessa.prendergast@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca