

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL OBTIENT DU FINANCEMENT DE LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DE FINANCEMENT DU QUÉBEC ET DE LA BANQUE EUROPÉENNE HYPOVEREINSBANK

Montréal, 28 juillet 2009 – Transcontinental a annoncé aujourd’hui la conclusion de deux nouveaux financements pour une somme totale de 135 millions de dollars. Ainsi, un prêt à terme de cinq ans d’une valeur de 50 millions de dollars a été consenti par la Société générale de financement du Québec. Transcontinental s’est également entendue avec HypoVereinsbank, une importante banque européenne, pour un financement d’une durée de six ans totalisant 85 millions de dollars afin d’acquérir différents équipements de production au cours des deux prochaines années.

En plus de ces deux nouvelles ententes de financement, Transcontinental a obtenu une bonification de 25 millions de dollars aux facilités de crédit accordées récemment pour une période d’un an par son syndicat bancaire. Cette nouvelle somme s’ajoute au montant de 125 millions de dollars préalablement annoncé le 5 mai dernier. Transcontinental obtient ainsi un niveau de confort supplémentaire dans sa gestion des dépenses en immobilisations, du fonds de roulement, ou pour tout autre besoin spécifique.

« Nous sommes très heureux de la confiance que nous témoignent ces institutions, a déclaré Benoît Huard, vice-président et chef de la direction financière de Transcontinental. Ces nouvelles facilités de crédit accordent à Transcontinental une plus grande flexibilité et permettent une diversification de ses sources de financement. Notre approche disciplinée en matière de gestion financière et notre stratégie de développement dans nos secteurs de l’impression, des médias et des communications marketing se trouvent ainsi reconnues une fois de plus. »

À propos de Transcontinental

Transcontinental offre des services d’impression, d’édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le sixième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d’ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l’entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s’appuyant sur des services d’analyse de bases de données, de prémédia, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une



entreprise en croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) compte approximativement 13 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2008. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Maxim Labrie
Relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-4176
maxim.labrie@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca