

Message de François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental

Notre réalité

Beaucoup a été dit et interprété à la suite de l'article du journaliste Philippe Teisceira-Lessard intitulé « Caricature de "mauvais goût" retirée après un appel du cabinet Couillard » et publié dans *La Presse+* le 13 mars 2017.

J'aimerais clarifier certains propos qui ont été tenus sur la décision du retrait de cette caricature du site web du *Courrier du Sud*. Nous n'avons reçu aucune demande de qui que ce soit de retirer cette caricature et nous n'avons pas été menacés de représailles. Ce fut une décision prise dans le contexte de notre mission, soit d'informer les communautés que nous desservons.

TC Media, le secteur des médias de TC Transcontinental, évolue au sein d'une structure composée d'une multitude de réalités différentes. Il s'agit d'une entreprise média complexe puisque présente au Québec et dans l'est du Canada, desservant plusieurs communautés, et ce, sur de nombreuses plateformes. Nous publions en effet chaque semaine des milliers d'articles dans plus de 135 publications multiplateformes, incluant l'imprimé, les journaux électroniques, les sites web, le mobile et les médias sociaux. Chaque jour, une soixantaine de chefs du contenu sont responsables de la publication des contenus produits par plus de 325 journalistes et des centaines de pigistes.

Nos équipes de rédaction sont professionnelles et agissent de façon autonome en suivant les règles déontologiques de la profession journalistique. Des dizaines de décisions éditoriales se prennent au quotidien dans chacune de nos salles de rédaction et nous respectons leur indépendance éditoriale.

Au sein de nos journaux locaux, la ligne éditoriale vise à faire rayonner l'actualité locale et régionale dans un contexte de plus en plus exigeant découlant de la multiplicité des plateformes.

Notre équipe du *Courrier du Sud* a pris une décision qu'elle jugeait appropriée et a agi de bonne foi en publiant cette caricature. Toutefois, en tant que propriétaire, il nous est apparu que la caricature de la lapidation d'une femme par un homme, dans le cadre de la Journée internationale des femmes, n'avait pas sa place dans nos pages. C'est pourquoi nous avons assumé notre responsabilité et, en ouvrant une discussion avec certains responsables de cette division, avons convenu ensemble du retrait de cette caricature du site web.

TC Transcontinental est une organisation qui respecte la liberté d'expression, tout en assumant ses responsabilités à l'égard des communautés desservies. Pour nous, remettre en question nos décisions comme entreprise et nous rétracter font aussi partie de la liberté d'expression. Il est légitime de ne pas être en accord avec notre geste. C'est un point de vue que nous acceptons. Ce qui est déplorable toutefois c'est que notre organisation et, par ricochet, le professionnalisme de nos gens soient rabaissés par quiconque.

Depuis près de 40 ans, nous avons vu naître chez TC Transcontinental de nombreux talents journalistiques. En tant qu'imprimeur et distributeur d'importance au pays, et éditeur bien ancré au sein de nombreuses communautés, nous sommes fiers du travail assidu accompli par nos quelque 8000 employés.
