

Employés



Collectivités



Environnement



Prosperité



## Générer des résultats durables

Plan de responsabilité sociale de l'entreprise  
2016-2018

## Profil

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2015.

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

Premier imprimeur au Canada et œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

### Déclarations prospectives

Veillez vous référer aux déclarations prospectives dans le Rapport annuel 2015 disponible sur le site Web de la Société au [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Message du président et chef de la direction



## Générer des résultats durables

Nous soulignons fièrement cette année les 40 ans de Transcontinental inc.

Depuis nos tout débuts, nous sommes animés par une détermination sans relâche à bâtir une entreprise qui saura s'adapter et se transformer afin d'en assurer la pérennité.

Notre parcours en matière de responsabilité sociale de l'entreprise a commencé avec l'adoption de notre politique environnementale en 1993. Celle-ci a pavé la route à de nombreuses réalisations. Nous avons ensuite formalisé notre engagement en élaborant une démarche bien structurée par l'entremise de plans triennaux. Ainsi, nous travaillons sur les enjeux ayant le plus de portée sur nos activités tout en y rattachant des objectifs sur lesquels nous souhaitons progresser à court terme.

Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli à ce jour, mais nous croyons que nous pouvons toujours nous améliorer. Par conséquent, nous avons développé notre prochain plan de responsabilité sociale de l'entreprise, en force jusqu'en 2018, en établissant des cibles quantifiables, qui rejoignent notre stratégie et qui tiennent compte des commentaires de nos parties prenantes. Dans un esprit de continuité, ce plan traite des thèmes liés aux employés, aux collectivités et à l'environnement, et a été bonifié avec des objectifs visant la prospérité.

Nous nous engageons donc, une fois de plus, à progresser vis-à-vis des objectifs que nous nous sommes fixés. Enfin, permettez-moi de remercier toutes nos parties prenantes qui ont pris le temps de nous faire parvenir leurs commentaires et qui nous accompagnent dans notre parcours afin que nous puissions générer des résultats durables.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'FO' followed by a stylized flourish.

FRANÇOIS OLIVIER  
Le président et chef de la direction

# Employés



## 1 Talent

### 1.1 Développer le talent

---

**CIBLE :** S'assurer que **100 %** des unités d'affaires mettent en oeuvre au moins un des trois composants du Parcours du leadership.

### 1.2 Retenir le talent

---

**CIBLE :** Maintenir à au moins **80 %** le taux de rétention de la relève pour la haute direction.

## 2 Santé, sécurité et mieux-être

### 2.1 Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire

---

**CIBLE :** Réduire la fréquence des accidents au travail à moins de **0,64 accident par 200 000 heures travaillées**.

### 2.2 Maintenir un environnement propice à la santé et au bien-être

---

**CIBLE :** S'assurer que **100 %** des unités d'affaires mettent en oeuvre le programme *Parcours santé et mieux-être*.

## 3 Gouvernance

### 3.1 Passer graduellement à une représentation plus équilibrée des genres au sein de l'effectif

---

**CIBLE :** Développer et mettre en oeuvre une stratégie en matière de représentation féminine en mettant l'accent sur l'atteinte d'un meilleur équilibre hommes-femmes au sein de l'entreprise.

## Collectivités



### 1 Mieux-être des communautés

#### 1.1 Maintenir notre engagement dans des causes caritatives

**CIBLE :** Maintenir les dons en argent ou en produits et services aux collectivités à au moins **1 %** du résultat opérationnel ajusté.

### 2 Accès à de l'information locale par les communautés

#### 2.1 Couverture des nouvelles en lien avec les communautés locales

**CIBLE :** Maintenir la couverture des nouvelles en lien avec les communautés locales, que nous desservons présentement, par l'entremise de nos journaux numériques ou imprimés.

## Prosperité



### 1 Croissance future

#### 1.1 Faire croître la division de l'emballage

**CIBLE :** Accroître la proportion des revenus et de la profitabilité de la division de l'emballage.

#### 1.2 Stimuler l'innovation

**CIBLE :** Financer 10 projets, à chaque année, liés à des initiatives d'innovation.

### 2 Rendement de l'investissement

#### 2.1 Optimiser l'allocation du capital

**CIBLE :** Obtenir un rendement sur capital investi supérieur au coût du capital.

# Environnement



## 1 Impact environnemental de nos activités

### 1.1 Optimiser la gestion des déchets

**CIBLE :** Maintenir un taux de déchets inférieur à **5 %**.

### 1.2 Réduire la consommation énergétique

**CIBLE :** Réduire de **5 %** l'intensité de la consommation énergétique (en kWh par tonne de papier consommé).

### 1.3 Réduire les émissions de gaz à effet de serre

**CIBLE :** Réduire de **3 %** l'intensité des émissions de gaz à effet de serre (en kg de CO<sub>2</sub>e par tonne de papier consommé).

## 2 Pratiques d'approvisionnement écoresponsables

### 2.1 Maintenir notre préférence pour les papiers faits de fibres recyclées à 100 % (Or Plus) ou d'une combinaison de fibres recyclées ou certifiées FSC®, SFI® ou PEFC (Or)

**CIBLE :** Maintenir à **95 %** nos achats de papiers Or et Or Plus.

## 3 Pratiques d'entreprise écoresponsables

### 3.1 Augmenter le nombre de publications de TC Media portant un logo de papier certifié

**CIBLE :** Augmenter à **95 %** le nombre de publications de TC Media portant un logo de papier certifié.

# Information sur la Société

## Siège social

**TC TRANSCONTINENTAL**  
Transcontinental inc.  
1, Place Ville Marie  
Bureau 3315  
Montréal (Québec) Canada H3B 3N2  
Téléphone : 514 954-4000  
Télécopieur : 514 954-4016  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Personne-ressource

Jennifer F. McCaughey, Vice-présidente  
aux communications au 514 954-4000 ou  
[jennifer.mccaughey@tc.tc](mailto:jennifer.mccaughey@tc.tc) ou [ecodev@tc.tc](mailto:ecodev@tc.tc)

## Autres renseignements

**DONS**  
Pour toute information au sujet de la  
[Politique d'octroi de dons de la Société](#),  
consulter le site Internet de la Société à  
l'adresse [www.tc.tc](http://www.tc.tc) sous la rubrique  
« [À propos / Gouvernance](#) ».

Pour toute demande de dons, prière de  
remplir le formulaire disponible sous  
la rubrique « [À Propos / Collectivité](#) ».

## PRODUCTION DU RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

**Direction générale**  
Comité directeur du développement durable  
et le Service des communications

## Membres du comité directeur du développement durable

**Brian Shatsky**  
Analyste financier  
TC Transcontinental

**Charles David Mathieu-Poulin**  
Coordonnateur corporatif en environnement  
TC Imprimeries Transcontinental et  
TC Emballages Transcontinental

**Jennifer F. McCaughey**  
Vice-présidente aux communications  
TC Transcontinental

**Shirley Chenny**  
Conseillère aux relations avec  
les investisseurs  
TC Transcontinental

**Virginie Lehmann**  
Coordonnatrice marketing  
TC Imprimeries Transcontinental

**Zoraya Esplugas**  
Conseillère principale au développement  
organisationnel  
TC Transcontinental

**Conception graphique**  
Haus Design

**Photographie**  
Jean-François Mailhot (p.3)

**Traduction**  
SDL

*An English version of this 2016-2018  
Corporate Social Responsibility Plan  
is available on our website  
at [www.tc.tc](http://www.tc.tc) under  
"About/Social Responsibility".*



La marque de la  
gestion forestière  
responsable