# Fiche de Capri Packaging

11 mars 2014



#### www.tc.tc

#### **Emballages souples**

Les emballages souples représentent environ 20 % des revenus totaux de 170 milliards de dollars américains de l'industrie nord-américaine de l'emballage. Il s'agit du troisième plus grand segment du secteur de l'emballage, derrière les emballages en carton et le plastique rigide (source : Smithers Pira 2012). Selon la Flexible Packaging Association, un emballage souple est défini comme un emballage ou une partie d'emballage dont la forme peut être facilement modifiée, qui se présente généralement sous forme de sac, de sachet, de pochette, de suremballage, etc. Le procédé de fabrication des emballages souples a recours à l'un ou plusieurs des éléments suivants : extrusion, revêtement de films ou de papier, refente, fabrication de sacs et de sachets, lamination ou coextrusion pour combiner des matériaux et effectuer l'impression.

#### Profil de Capri Packaging

Fondée en 1994, Capri Packaging est un fournisseur intégré verticalement d'emballages souples imprimés. Avant d'être acquise par TC Transcontinental, Capri Packaging était une division de Schreiber Foods, Inc., une entreprise de produits laitiers d'une valeur de 5 milliards de dollars américains, détenue par ses employés. Elle était donc exploitée comme un fournisseur interne d'emballages souples imprimés. Établie à Clinton, au Missouri, Capri Packaging compte près de 200 employés non syndiqués et génère des revenus annuels d'environ 72 millions de dollars américains.

#### **Raisons motivant l'acquisition**

Fournir à TC Transcontinental une voie de croissance pour l'avenir

- Capacité à croître le volume par voie d'acquisitions dans un marché fragmenté
- Diversification pour réduire la dépendance aux revenus publicitaires
- Perspectives de croissance intéressantes dans l'emballage alimentaire : TCAC¹ de 2,8 % de 2012 à 2017 (Source : Freedonia)

# Capacité d'utiliser comme levier nos compétences manufacturières pour optimiser les opérations

• Procédés de production similaires à ceux utilisés dans le secteur d'impression de TC Transcontinental

## Plateforme attrayante pour faire notre entrée dans le secteur des emballages souples

- Partenariat à long terme avec Schreiber avec un contrat de 10 ans qui représente environ 75 % des revenus totaux de Capri
- Possibilité de développer des marchés existants et contigus (autres entreprises du secteur des produits laitiers, de la viande, des produits de boulangerie, des aliments congelés, etc.)
- Acquisition de petite envergure compte tenu des revenus consolidés de TC Transcontinental

#### Faits saillants financiers

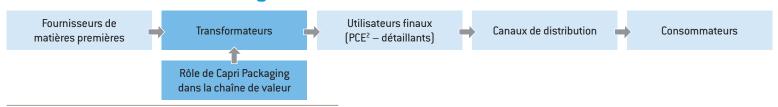
Prix d'achat : 133 millions de dollars américains Revenus de Capri Packaging : 72 millions de dollars américains BAllA de Capri Packaging : 17 millions de dollars américains

Produits fabriqués	Marchés desservis
<ul> <li>Sachets</li> <li>Suremballages</li> <li>Couvercles</li> <li>Pellicules en rouleaux</li> <li>Film non formable</li> <li>Film thermo-formable</li> </ul>	<ul> <li>Produits laitiers</li> <li>Aliments pour animaux</li> <li>Café moulu et en grain</li> <li>Pâtes alimentaires</li> <li>Bonbons, noix, fruits secs et confiseries</li> <li>Mélanges secs : assaisonnements et épices</li> <li>Soins personnels</li> <li>Boulangerie</li> <li>Collations de viande séchée</li> </ul>
Note : Section mise à jour en juillet 2015.	

# Profil de Schreiber Foods, Inc. SCHREIBER.

Établie à Green Bay, au Wisconsin, Schreiber est la plus grande société de produits laitiers détenue par ses employés au monde, avec des ventes annuelles de plus 5 milliards de dollars américains. Schreiber vend ses produits — qui comprennent du fromage en crème, des fromages naturels, des fromages fondus et du yogourt — à des détaillants de premier plan, à des restaurants, à des distributeurs et à des fabricants d'aliments, partout dans le monde. Schreiber possède plus de 30 installations de fabrication et de distribution réparties aux États-Unis, en Autriche, au Brésil, en Bulgarie, en République Tchèque, en Allemagne, en Inde, au Mexique, au Portugal et en Uruguay.

### Chaîne de valeur de l'emballage





L'emplacement attrayant, au centre des É.-U., permet une distribution stratégique dans un rayon d'expédition avantageux de 500 à 750 milles.



#### Schreiber Foods, Inc. Capri 1

912 E Nusbaum Place Clinton, MO 64735

- Construite en 1994
- 56 000 pi<sup>2</sup>



#### Schreiber Foods, Inc. Capri 2

1801 North Gerhart Drive Clinton, MO, 64735

- Construite en 2003
- 126 000 pi<sup>2</sup>









### Offre de service de Capri Packaging

- Centre de conception et services de préimpression Création de concepts percutants
- Production de plaques

Technologie de production de pointe pour plaques assurant un contrôle précis de la qualité de l'impression

- Souplesse et rapidité d'exécution
  - Réalisation de commandes d'emballage dans de courts délais
- Ingénierie d'emballage

Des ingénieurs fournissent un soutien pour la création de nouveaux produits et pour les affaires courantes

• Contrôle des procédés

Systèmes et procédés à l'avant-garde de l'industrie

• Impression

Deux installations de transformation munies de presses de 8 couleurs et de 10 couleurs, capables de reproduire aussi bien des dessins au trait que des graphiques à haute résolution

I amination

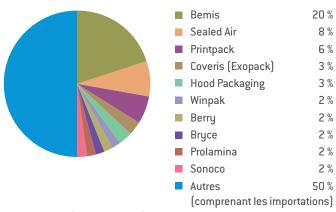
Le produit adhésif crée un lien extrêmement solide

Source : Capri Packaging

Verticalement intégrée, ayant des capacités de préimpression et de production de plaques numériques.

#### **Environnement concurrentiel**

Transformateurs nord-américains Parts de marché dans le secteur des emballages souples



- Le marché est fragmenté
- Plusieurs des plus grandes entreprises d'emballage sont diversifiées, et elles ont une part significative d'activités qui ne relèvent pas des emballages souples
- Plusieurs petites entreprises sont en mesure de tirer leur épingle du jeu, car elles servent des régions géographiques bien précises ou œuvrent dans des sous-marchés verticaux

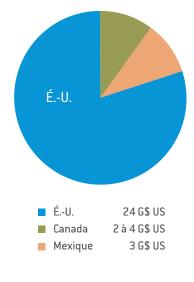
Source : PCI Films Consulting Ltd.

Potentiel pour des acquisitions dans un marché fragmenté.

### **Emballages souples** Dynamique et tendances de l'industrie

- Prévisions de croissance moyenne dans le secteur des emballages souples : 2,3 % en Amérique du Nord entre 2012 et 2017 (Source: Smithers Pira)
- La tendance est aux emballages plus légers et à l'utilisation de pellicules moins coûteuses
- De plus en plus de PCE1 adoptent des pratiques de développement durable qui sont favorables à l'emballage flexible
- L'accent en R-D est davantage mis sur l'emballage intelligent
- La tendance dans la conception d'emballages est à l'amélioration de l'expérience de l'utilisateur et à l'accroissement de la fidélité à la marque
- Croissance soutenue des marques maison
- · Consolidation de l'industrie

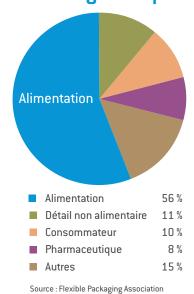
## Emballages souples en Amérique du Nord ~ 30 milliards de dollars américains



Sources: E&Y, IBIS, Flexible Packaging Association

Les É.-U. représentent de loin le plus important marché d'emballages souples en Amérique du Nord.

# États-Unis Marché vertical des utilisateurs finaux d'emballages souples

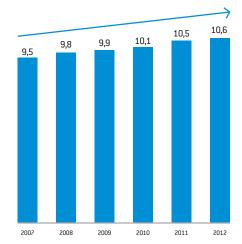


Le marché vertical de l'alimentation est le plus important dans le créneau de la consommation.

### L'emballage alimentaire Dynamique et tendances de l'industrie

- Prévisions du TCAC<sup>2</sup> de la demande en emballages alimentaires : 2,8 % de 2012 à 2017 (Source: Freedonia)
- Croissance aux É.-U. dans le créneau des marques maison
- · Demande pour des aliments offerts dans de plus petits emballages et pour des aliments plus pratiques, permettant de réduire le temps de préparation
- Conversions accrues vers les sachets tenant debout et les sachets à plat
- Utilisation accrue de fonctions pratiques comme les fermetures éclair et les becs
- La tendance est aux matériaux qui permettent de conserver la fraîcheur des produits alimentaires plus longtemps
- Intérêt pour des initiatives favorables à la réduction des déchets et pour des emballages écologiques

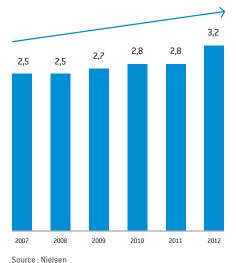
### Production de fromage aux États-Unis (en milliards de livres)



Source : USDA/ERS, U.S. Census, USDA/ERS(Food Consumption (Per Capita) Data System)

Le TCAC<sup>2</sup> de production de fromage aux É.-U. (en livres) a augmenté de 2.2 % entre 2007 et 2012.

### Yogourt consommé aux États-Unis (en milliards de livres)



Le TCAC<sup>2</sup> du volume de yogourt aux É.-U. (en livres) a augmenté de 4,9 % entre 2007 et 2012.

#### **ÉVENTAIL DE L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE**

Métal	Emballages souple	es	Étiquet	ttes	Cartons
Canette de boisson Conserves de boisson Conserves de boisson Conserves de boisson Conserves Contenants courante Contenants en verre plastique			écoupées et Gaines empilées thermorétrécissantes	Sensibles à En rouleau ou la pression dans un moule	Carton pliable Contenants de carton
plateaux et pots et plateaux contenants, flacons contenant tubes et	et sachets plats, sachets, sachets coussin, sachets tenant slettes, debout, sisses, pellicule d'emballage, contenants en vrac intermédiaires souples (CVIS)	d'aluminium, sur sacs, du n sachets, une pochettes, couvercles, emballage coque  Les finie coup emp place les r utilis	ur du papier, u métal, ne pellicule ynthétique ou es matériaux tratifiés es étiquettes nies sont oupées et mpilées, puis lacées dans es machines es mettre en une pellicule à base de résine à laquelle on donne la forme de gaines, qui adhèrent au contenant sous l'effet de la chaleur  • Éléments graphiques à 360 degrés pour un maximum	Les étiquettes sensibles à la pression (ÉSP) sont enduites d'un côté d'elastomère ou d'acrylique adhésifs et sont appliquées directement sur le contenant sur le contenant et les conserves, le carton et les contenants en plastique	Utilisé pour une variété de produits : pâtes alimentaires, dentifrices, céréales, repas congelés, jus, lait, crème glacée, cosmétiques y compris pour les emballages aseptiques et les emballages coques fabriqués avec du carton

#### Ressources dans l'industrie

- Private Label Manufacturers Association (PLMA) www.plma.com
- The Packaging Association www.pac.ca
- Food & Beverage Packaging Magazine www.foodandbeveragepackaging.com
- Smithers Pira www.smitherspira.com
- Sustainable Packaging Coalition www.sustainablepackaging.org
- Packaging Manufacturers Machinery Institute www.pmmi.org

- National Printing Equipment Association Includes PRIMIR www.npes.org
- Flexible Packaging Association www.flexpack.org
- The Freedonia Group www.freedoniagroup.com
- PCI Films Consulting Ltd. www.pcifilms.com
- Printing Industries of America www.printing.org

#### **Profil de TC Transcontinental**

Premier imprimeur et chef de file en matière de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX: TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site www.tc.tc

#### **Déclarations prospectives**

Ce document contient certaines déclarations prospectives relatives aux futures performances de la Société. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction et, de par leur nature même, comportent des incertitudes et des risques intrinsèques à la fois généraux et précis.

Nous mettons les lecteurs en garde contre le fait de se fier indûment à ces déclarations puisque les résultats réels pourraient différer sensiblement des hypothèses, prévisions et attentes exprimées dans ces déclarations prospectives, en raison d'un certain nombre de facteurs dont plusieurs échappent à notre contrôle. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2013* ainsi que dans la dernière Notice annuelle et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le premier trimestre clos le 31 janvier 2014*.

#### Personne-ressource

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et aux communications externes de la Société

Téléphone : 514 954-4000 Courriel : jennifer.mccaughey@tc.tc Transcontinental inc.

1, Place Ville Marie, bureau 3315 Montréal (Québec) Canada H3B 3N2

Courriel: relationsaveclesinvestisseurs@tc.tc Site Web: www.tc.tc