

**COUP
de
POUCE**Canadian
LivingE^{QUÉBEC} L L E E^{CANADA} L L E

TC Media lance quatre de ses marques phares sur iPad

Coup de pousse, Canadian Living, ELLE Québec et Elle Canada maintenant disponibles dans le kiosque Apple

Montréal/Toronto, 18 décembre 2012 – TC Media est fière d'annoncer que l'édition iPad de quatre de ses marques phares, *Coup de pousse, Canadian Living, ELLE Québec et Elle Canada*, est maintenant offerte dans le kiosque Apple. Toutes les éditions ont été développées par l'équipe de TC Media et incluent des vidéos, séquences audio, diaporamas et d'autres options qui permettent une expérience de contenu enrichi.

« Nos éditions pour iPad viennent bonifier notre offre multiplateforme permettant à nos lecteurs actuels et futurs de profiter de nos magazines renommés, explique Pierre Marcoux, vice-président principal, Solutions Affaires et Consommateurs chez TC Media. Les consommateurs peuvent s'attendre à retrouver le même contenu inspirant et pertinent qui a toujours été offert dans nos éditions sur papier, en plus d'y trouver des fonctionnalités interactives excitantes créées exclusivement pour iPad. »

Les lecteurs qui téléchargent l'une de ces quatre applications magazines recevront gratuitement un aperçu d'un numéro, et les abonnés au magazine auront pour leur part accès à une sélection de numéros en utilisant leur identifiant abonné existant. Les applications de *Coup de pousse, Canadian Living, ELLE Québec et Elle Canada* sont offertes gratuitement dans l'App Store pour iPad. Les numéros peuvent être achetés individuellement au coût de 3,99 \$ (CDN) et en abonnement annuel au coût de 19,99 \$ (CDN) via le module d'achat intégré du kiosque Apple.

Visitez le www.itunes.ca/appstore ou l'un de ces sites pour télécharger les publications :

Coupdepouce.com/app

Canadianliving.com/app

Ellequebec.com/app

Ellecanada.com/app

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Solutions consommateurs francophones

Nathalie Carbonneau

Directrice des communications et des événements

Téléphone: 514-392-9000 x221295

nathalie.carbonneau@tc.tc

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

Katherine.chartrand@tc.tc