



FLEXSTAR PACKAGING est un fournisseur d'emballage souple spécialisé dans la transformation de films à haute barrière incluant l'impression, le laminage et la fabrication de sachets. Située à Richmond, en Colombie-Britannique, Flexstar Packaging compte plus de 120 employés et a généré des revenus d'environ 36 millions de dollars canadiens au cours des douze derniers mois clos en juillet 2016.

Fiche de FLEXSTAR PACKAGING

17 octobre 2016

RAISONS MOTIVANT L'ACQUISITION

- A connu une croissance à deux chiffres au cours des cinq dernières années.
- Ajouter l'extrusion de film comme nouvelle capacité manufacturière.
- Développer notre réseau sur la côte ouest.
- Ajouter une force de vente complémentaire.
- Possibilités de synergies.

OFFRE DE SERVICES OU DE PRODUITS

- Laminage
- Films monomatériaux et coextrudés
- Impression en flexographie haute résolution
- Sachets préfabriqués
- Pellicules en rouleaux scellées à froid
- Entaillage avec laser

CAPACITÉ MANUFACTURIÈRE

- Extrusion de film
- Impression allant jusqu'à 10 couleurs
- Films laminés avec adhésif
- Découpage
- Fabrication de sachets

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(EN \$ CANADIENS)

Prix d'achat :	44 millions de \$ ⁽¹⁾
Revenus :	36 millions de \$ ⁽²⁾
BAIIA :	6 millions de \$ ⁽²⁾

MARCHÉS DESSERVIS

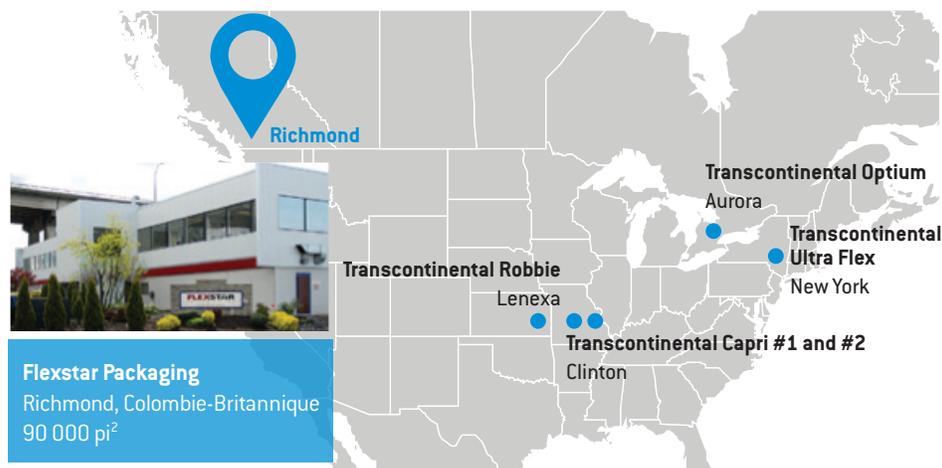
CÉRÉALES

CONFISERIE ET COLLATIONS

ALIMENTS CONGELÉS,
CAFÉ ET AUTRES



RÉSEAU DE TC EMBALLAGES TRANSCONTINENTAL



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce document contient certaines déclarations prospectives relatives aux futures performances de la Société. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction et, de par leur nature même, comportent des incertitudes et des risques intrinsèques à la fois généraux et précis.

Nous mettons les lecteurs en garde contre le fait de se fier indûment à ces déclarations puisque les résultats réels pourraient différer sensiblement des hypothèses, prévisions et attentes exprimées dans ces déclarations prospectives, en raison d'un certain nombre de facteurs dont plusieurs échappent à notre contrôle. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2015* ainsi que dans la dernière Notice annuelle et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le troisième trimestre clos le 31 juillet 2016*.

Note 1 : Payée en espèces à la date de clôture de la transaction et une contrepartie additionnelle assujettie à la réalisation d'objectifs financiers préétablis.

Note 2 : Derniers douze mois clos en juillet 2016.

PROFIL tc • TRANSCONTINENTAL tc • IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL tc • EMBALLAGES TRANSCONTINENTAL tc • MEDIA

Premier imprimeur au Canada œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte près de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2015. Site www.tc.tc

PERSONNE-RESSOURCE

Shirley Chenny
Conseillère aux relations avec les investisseurs
Téléphone : 514 954-4000
Courriel : shirley.chenny@tc.tc

Transcontinental inc.
1 Place Ville Marie, bureau 3240
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1