

publi
sac

NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION,
**UN SYSTÈME QUI
A FAIT SES PREUVES**

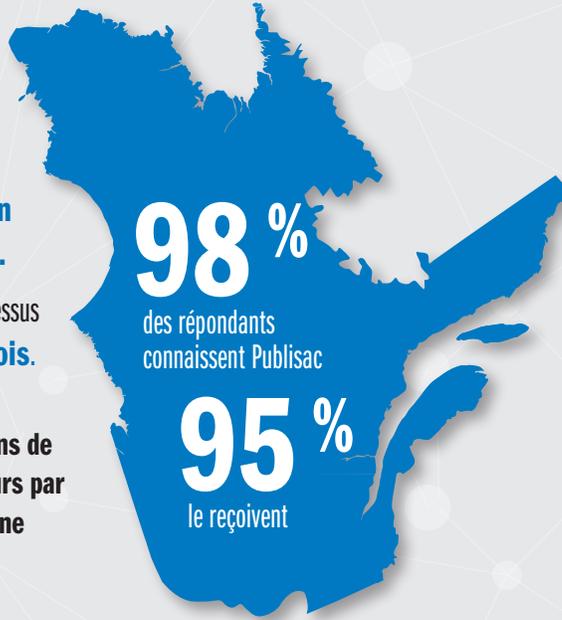
NOTORIÉTÉ ET HABITUDES DE CONSULTATION

Publisac est le plus important réseau de distribution de pièces publicitaires de porte en porte au Québec.

Après 35 ans, il est maintenant profondément ancré dans le processus d'achat de plus de **6 millions de consommateurs québécois**.

3,5 millions de portes rejointes

5,1 millions de lecteurs par semaine



82 %
le consultent plus d'une fois par semaine

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE PUBLISAC

2016

75 %

«Le Publisac m'aide à trouver les meilleurs rabais sur différents produits»

72 %

«Le Publisac est efficace parce qu'il me permet d'obtenir rapidement toute l'information dont j'ai besoin au même endroit»

66 %

«Le Publisac est pour moi un outil essentiel qui me permet de planifier mes achats»

61 %

«Je prends plaisir à lire le Publisac»

51 %

«Pour moi, le Publisac et les circulaires sur Internet sont deux outils d'informations complémentaires»

2014

vs **68 %**

vs **68 %**

vs **60 %**

vs **56 %**

vs **50 %**

70 %

des répondants apprécieraient recevoir à l'intérieur du Publisac TOUTES les circulaires livrées à leur domicile

56 %

préfèrent recevoir les circulaires des services professionnels par le Publisac

La durée moyenne du temps consacré à la lecture du Publisac est en hausse et s'établit à **près de 30 minutes**.

86 % des répondants considèrent que le Publisac est une bonne, voire la meilleure source d'information pour trouver des aubaines.

ENVIRONNEMENT

La très grande majorité des répondants

87 %

jugent que Publisac fait des efforts pour respecter l'environnement, une amélioration de la reconnaissance de la responsabilité environnementale de Publisac par rapport au sondage de 2014.



DISTRIBUTION

79 %

des répondants préfèrent recevoir leurs circulaires insérées dans le Publisac, 11% dans une boîte aux lettres ou une boîte postale (non inséré dans un sac) et 9% par Internet.

