

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL INC. CONCLUT LA VENTE DE SES ACTIFS DE PUBLIPOSTAGE AUX ÉTATS-UNIS

Montréal, le 1^{er} avril 2010 – Ayant rempli les exigences réglementaires américaines, Transcontinental annonce la conclusion de la vente de ses actifs de publipostage aux États-Unis à IWCO Direct, une entreprise américaine ayant son siège social au Minnesota. Les actifs sont situés dans les villes de Warminster et Hamburg, en Pennsylvanie, de même qu'à Fort Worth, au Texas, et Downey, en Californie.

Le prix de la transaction s'élève à 112,5 millions de dollars américains. Le groupe du publipostage de Transcontinental aux États-Unis a généré des revenus de 153 millions de dollars américains en 2009 et emploie quelque 1200 personnes.

Profil de Transcontinental

Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services de publicité et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel et de communications sur mesure. Transcontinental est une entreprise qui vise la croissance avec une culture axée sur l'amélioration continue et la discipline financière et qui place au cœur de sa pratique d'affaires un ensemble de valeurs, dont le respect, l'innovation et l'intégrité.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte approximativement 11 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Sylvain Morissette
Vice-président aux communications d'entreprise
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-4007
sylvain.morissette@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca