

**TRANSCONTINENTAL HONORÉE PAR CORPORATE KNIGHTS,  
QUI LA CLASSE PARMIS LES 50 MEILLEURES ENTREPRISES CITOYENNES**

Montréal, le 7 juillet 2010 – Transcontinental est heureuse d'annoncer que Corporate Knights, une société médiatique canadienne indépendante, l'a classée parmi les 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada, et ce, pour une septième année. Ce classement est basé sur l'engagement dans la communauté, les relations de travail, les pratiques environnementales, la santé et la sécurité du travail ainsi que les pratiques de gouvernance. Transcontinental, qui occupe la 30<sup>e</sup> position de ce classement, fait partie d'un large groupe d'organisations qui comprend aussi bien des entreprises de premier ordre que de grandes sociétés privées, telles que des coopératives et des entreprises de services d'utilité publique.

Transcontinental est une entreprise nord-américaine à l'avant-garde en matière de pratiques environnementales. En 1993, la Société a adopté une politique environnementale qui reflète son engagement à l'égard du développement durable. En 2007, elle a présenté son Plan d'action environnemental pour mettre de l'avant ses nombreuses initiatives vertes mises en œuvre à tous les niveaux de l'organisation, aussi bien par les employés que par la direction. En 2008, Transcontinental a joué un rôle de précurseur dans l'industrie en lançant sa Politique d'achat de papier. Celle-ci classe les papiers dans les catégories or, argent ou bronze, selon le pourcentage de contenu recyclé, entre autres, permettant ainsi aux clients de prendre des décisions éclairées en ce qui concerne l'impression de leurs produits.

« Transcontinental est honorée d'avoir été choisie encore une fois par Corporate Knights comme étant l'une des 50 meilleures entreprises citoyennes, a dit François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc. Notre engagement en matière de responsabilité sociale et de développement durable a toujours constitué un principe directeur chez Transcontinental, et cet engagement sert non seulement les meilleurs intérêts de nos clients et de nos actionnaires, mais aussi ceux des communautés où nous faisons des affaires, partout au Canada. »

Fondée en 2002, Corporate Knights inc. publie le magazine consacré à la responsabilité sociale des entreprises qui est le plus lu au monde. La mission de Corporate Knights inc. est d'humaniser le marché.

Pour en savoir plus sur les initiatives de Transcontinental en matière de développement durable, répertoriées dans le Rapport sur le développement durable 2009 : *Notre engagement à l'égard du rendement*, veuillez visiter le [http://www.transcontinental.com/fr/3-who-we-are/Rapport\\_DD.pdf](http://www.transcontinental.com/fr/3-who-we-are/Rapport_DD.pdf).



## Profil

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leurs clientèles cibles. La société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays. En outre, sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Transcontinental offre également des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et des solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 11 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus déclarés ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

– 30 –

Pour information :

### Médias

Nessa Prendergast  
Directrice des relations avec les médias  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2821  
nessa.prendergast@transcontinental.ca  
[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

### Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice des relations avec les investisseurs  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca