

Pour diffusion immédiate

**TRANSCONTINENTAL IMPRIME LE JOURNAL
THE GLOBE AND MAIL DE L'AVENIR**

Montréal, le 1^{er} octobre 2010 – Transcontinental inc. est heureuse d'annoncer qu'elle imprime depuis aujourd'hui la nouvelle édition du journal *The Globe and Mail* dans la plupart des grands marchés au Canada. En 2008, Transcontinental a annoncé qu'elle avait décroché le contrat d'une valeur de 1,7 G\$ de *The Globe and Mail*. Depuis, Transcontinental a investi plus de 200 M\$ en innovation pour l'acquisition et la modernisation de presses hybrides à Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax, afin de donner à *The Globe and Mail* la flexibilité nécessaire pour imprimer chaque page en couleur et offrir la qualité de production d'un magazine imprimé sur papier glacé.

« L'investissement en innovation fait par Transcontinental dans le cadre de ce projet, qui est l'un des plus importants de notre histoire, a permis de déployer avec succès notre réseau de presses hybrides à l'échelle du Canada, le seul réseau du genre au pays, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Transcontinental produit maintenant *The Globe and Mail* de l'avenir, permettant à ce journal de bâtir sur la notoriété de sa marque, tout en offrant de nouvelles occasions à ses annonceurs. »

« *The Globe and Mail* et Transcontinental entretiennent depuis longtemps un partenariat axé sur le succès, car les deux entreprises se sont engagées à offrir à leurs clients les meilleurs produits qui soient, a affirmé Phillip Crawley, éditeur et chef de la direction de *The Globe and Mail*. Transcontinental a investi dans une technologie novatrice pour imprimer *The Globe and Mail*, afin de produire un journal complètement repensé, qui proposera un nouveau niveau d'excellence à ses lecteurs et à ses annonceurs. »

L'investissement en innovation de Transcontinental permet également de répondre plus efficacement aux besoins de ses clients du marché de détail. Le réseau canadien de presses hybrides ultrarapides a redéfini la façon dont les circulaires sont imprimées pour les annonceurs nationaux et offre aux détaillants des avantages en ce qui a trait aux délais plus flexibles et à la proximité des marchés qu'ils servent.

Depuis 1998, Transcontinental assurait les services d'impression du journal *The Globe and Mail* en Ontario, au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Le nouveau contrat d'impression qui inclut dorénavant les marchés de l'Alberta et de la Colombie-Britannique générera des revenus additionnels de quelque 25 M\$ sur une base annuelle.

Imprimé depuis 166 ans et considéré comme le journal canadien par excellence, *The Globe and Mail* a un peu plus de 2 800 000 lecteurs chaque semaine. Il est régulièrement reconnu par l'International Newspaper Color Quality Club (INCQC), la plus prestigieuse association de production de journaux de qualité au monde, comme l'un des 50 meilleurs journaux du monde pour la qualité de son impression.



À propos de Transcontinental

Transcontinental offre des services d'impression, d'édition et de marketing procurant une valeur exceptionnelle à ses clients, et propose également une plateforme intégrée unique leur permettant de joindre et de fidéliser leur public cible. Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. La Société est en outre le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays, et sa plateforme numérique diffuse un contenu unique par l'entremise de plus de 120 sites Internet. Le secteur des communications marketing propose des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel et de communications sur mesure.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte approximativement 11 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples informations sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca