

Pour diffusion immédiate

**Brian Reid reçoit le titre de « *Most Influential Printer in Canada* »
pour l'année 2010**

Montréal, le 1^{er} décembre 2010 – Transcontinental est fière de souligner la nomination de Brian Reid, président de son secteur de l'impression, à titre de « *Most Influential Printer in Canada* » pour l'année 2010. Ce concours, tenu sous la forme d'un scrutin auprès des pairs de l'industrie de l'impression, est orchestré par *PrintAction*, le *Canada Graphic Communications Magazine*. Il couronne annuellement un joueur clé de l'industrie, ayant été une source d'inspiration indéniable et qui a su exercer une influence marquée durant l'année au sein de la communauté de l'imprimerie au Canada. Plus de 15 000 membres ont voté cette année.

« C'est avec beaucoup d'humilité et de gratitude que je reçois cette nomination. L'imprimerie me passionne depuis toujours et c'est un grand bonheur pour moi d'œuvrer au sein d'une entreprise qui met au cœur de sa pratique un ensemble de valeurs telles que la créativité, le leadership et la rigueur, se réjouit M. Reid. Chez Transcontinental, l'innovation figure aussi en tête de liste de nos stratégies pour faire face à un marché qui se transforme rapidement. Nos clients choisissent de plus en plus différents canaux pour rejoindre leurs cibles et lecteurs. Pour satisfaire ces nouveaux besoins, mon équipe et moi avons le souci de constamment innover pour que nos produits imprimés complètent efficacement notre panoplie de solutions multiplateformes. »

« Brian Reid est la personne tout indiquée pour contribuer à ce que Transcontinental demeure le chef de file de l'industrie au Canada. Son talent et son expertise font en sorte que nous sommes en excellente position pour bâtir l'imprimerie de l'avenir, souligne François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental. Je suis fier de constater que Brian est non seulement une source d'inspiration pour ses collègues chez Transcontinental, mais aussi pour toute la communauté d'imprimeurs. »

À propos de Brian Reid

Depuis qu'il s'est joint à Transcontinental en 1992, à la suite de l'acquisition de l'usine RBW d'Owen Sound, en Ontario, où il occupait le poste de contrôleur, Brian Reid a joué un rôle important dans la croissance de la Société.

Nommé président d'Imprimeries Transcontinental en novembre 2008, il est responsable de plus de 6200 employés et de revenus annualisés de plus de 1,5 milliard de dollars en 2009. Auparavant, soit depuis 2003, M. Reid occupait le poste de vice-président principal du Groupe des magazines et des catalogues. Alors chargé du développement des marchés du catalogue et du magazine pour le secteur de l'impression, il était responsable de plus de 2500 employés et de sept usines de Transcontinental.

Bachelier en administration, il est comptable en management accrédité depuis 1986.



À propos de Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par l'entremise de plus de 150 sites Internet. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing interactifs utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégie et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 11 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs et aux
communications d'entreprise
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca