

*Pour diffusion immédiate*

## **LE SAVOIR-FAIRE DE TRANSCONTINENTAL INTERACTIF PERMET À WIND MOBILE DE LANCER LA CONNECTIVITÉ PAR NUMÉRO ABRÉGÉ**

**Toronto, le 4 juillet 2011** – Transcontinental Interactif s'associe à WIND Mobile, fournisseur novateur de services illimités de voix, texte et données sur réseau sans fil pour offrir une connectivité par numéro abrégé à ses clients partout au pays.

Les numéros abrégés, beaucoup plus courts que des numéros de téléphone, permettent d'envoyer et de recevoir des messages SMS et MMS par téléphone mobile. Ils sont souvent utilisés pour recevoir des nouvelles et des alertes, faire des dons à des organismes de bienfaisance ou transmettre de l'information à des services d'urgence. Certains clients des services de WIND Mobile pourront désormais s'abonner aux numéros abrégés des services de transport de la TTC de Toronto et de TransLink à Vancouver, du service d'information des aéroports internationaux Pearson de Toronto et Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal, ou même recevoir des alertes d'actualité de la CBC.

Transcontinental Interactif est un leader en matière de stratégie, de contenu et de systèmes de diffusion multicanaux. Elle est reconnue pour la qualité de ses partenariats, sa souplesse et sa capacité à prévoir les demandes des consommateurs, en utilisant de nouvelles plateformes de communication, dont la téléphonie mobile. Le partenariat établi avec WIND Mobile se veut donc un mariage parfait.

« Chez Transcontinental Interactif, nous sommes fiers des solutions que nous offrons et des relations que nous entretenons avec des sociétés comme WIND, a déclaré son président Christian Trudeau. C'est un honneur de constater que des entreprises aussi innovantes reconnaissent Transcontinental comme une société digne de confiance et qui tient ses promesses. Nous sommes ravis de travailler avec WIND. »

Le partenariat avec WIND illustre une fois de plus le leadership dont fait preuve Transcontinental Interactif en matière de technologie et de solutions marketing. En travaillant avec WIND pour offrir la connectivité aux consommateurs par l'entremise d'un numéro abrégé, Transcontinental Interactif accroît encore son engagement à proposer à ses clients et à leurs consommateurs des solutions au quotidien.

« Nous avons choisi de travailler avec Transcontinental Interactif en raison de son savoir-faire, de sa réputation et du service exceptionnel qu'elle offre, a expliqué Scott Campbell, chef du marketing chez WIND Mobile. Nous sommes également impressionnés par la capacité de Transcontinental à se brancher à d'autres secteurs de l'industrie, ce qui permettra à nos clients d'avoir accès à la meilleure plateforme qui soit. »



### **À propos de Transcontinental Interactif**

Transcontinental Interactif fournit des services et des solutions de marketing en harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux. Le secteur interactif met à profit son savoir et sa technologie propriétaire pour prévoir la demande des consommateurs à l'aide des nouvelles plateformes de communication sur mobile, de l'analyse de données, du marketing par courriel, des circulaires électroniques et de la personnalisation du contenu et des communications. Transcontinental fournit des services et des solutions d'impression, d'édition et de marketing qui procurent à ses clients une valeur exceptionnelle; elle leur propose en outre une plateforme intégrée et unique qui leur permet de joindre et de fidéliser leur public cible. [www.transcontinental-interactif.com](http://www.transcontinental-interactif.com). Transcontinental Interactif est une filiale de Transcontinental inc.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

### **À propos de WIND Mobile et de Globalive Holdings**



WIND Mobile fournit des services de communication mobile voie, texte et données aux Canadiens par l'entremise du réseau sans fil de nouvelle génération. Elle s'engage à offrir un service sans fil d'un niveau jusqu'ici inaccessible au Canada. WIND Mobile est fondée sur des entretiens réels entre Canadiens passionnés de sans-fil générant une offre bonifiée de téléphonie mobile d'un bout à l'autre du pays. Pour plus de renseignements, visitez le : [www.WINDmobile.ca](http://www.WINDmobile.ca).

Globalive Holdings est un fournisseur majeur de solutions de télécommunication au Canada et ailleurs dans le monde, pour les marchés de la consommation, des affaires et de l'hôtellerie. Les sociétés de Globalive comptent notamment : WIND Mobile, Yak, OneConnect, Canopco et Globalive Carrier Services. Pour plus de renseignements, visitez le : [www.globalive.com](http://www.globalive.com).

- 30 -

Pour renseignements :

#### Médias

Kulsum Qasim

Directrice principale du marketing

Transcontinental Interactif

Téléphone : 416-361-3522, poste 376

[kulsum.qasim@transcontinental.ca](mailto:kulsum.qasim@transcontinental.ca)

[www.transcontinental-interactif.com](http://www.transcontinental-interactif.com)