

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé, distribué ou rendu public, directement ou indirectement, aux États-Unis.

TRANSCONTINENTAL S'APPRÊTE À ACQUÉRIR LES ACTIFS CANADIENS DE QUAD/GRAPHICS ET À VENDRE SES ACTIFS MEXICAINS

Montréal, le 13 juillet 2011 - Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) et Quad/Graphics inc. (NYSE : QUAD) ont conclu un accord définitif en vertu duquel Transcontinental acquerra indirectement la totalité des actions de Quad Graphics Canada, inc. Dans le cadre d'une transaction distincte, Transcontinental a également conclu un accord pour vendre à Quad/Graphics ses activités au Mexique et à lui transférer ses activités d'impression de livres en noir et blanc destinés à l'exportation aux États-Unis. L'accord définitif a été approuvé par les conseils d'administration de Transcontinental et de Quad/Graphics. Les transactions sont assujetties à l'octroi des autorisations réglementaires, dont celles à obtenir en vertu de la *Loi sur la concurrence* du Canada et de la loi fédérale mexicaine sur la concurrence économique. Essentiellement, ces transactions représentent un échange d'actifs. Ces deux transactions devraient être conclues à l'automne.

Plus précisément, Transcontinental acquerra sept installations de Quad/Graphics au Canada (trois en Ontario, deux au Québec, une en Alberta et une en Nouvelle-Écosse), représentant six usines d'impression et un centre de services prémédia. Ces installations emploient 1 500 personnes et devraient générer des revenus de 310 millions de dollars américains pour l'année financière 2011. À l'inverse, Transcontinental se départira de ses actifs mexicains qui se composent de 900 employés répartis dans trois installations et dont les revenus à la fin de l'année financière 2011 sont estimés à 67 millions de dollars canadiens. La Société transférera aussi ses activités d'impression de livres en noir et blanc destinés à l'exportation aux États-Unis. Ces activités génèrent des revenus d'environ 25 millions de dollars canadiens.

« L'acquisition des actifs canadiens de Quad/Graphics s'inscrit dans notre stratégie visant à renforcer nos actifs d'impression plus traditionnels. Elle est aussi importante pour maintenir la solidité de nos activités étant donnée la dynamique concurrentielle de notre secteur d'activité, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction. Elle nous permettra de tirer profit des investissements de plus de 700 millions de dollars que nous avons réalisés dans notre plateforme d'impression au cours des dernières années. Combinées, ces transactions généreront un accroissement net du BAIIA de Transcontinental d'au moins 40 millions de dollars canadiens, dans les 12 à 24 mois qui suivront la clôture de ces transactions. Les marchés de l'impression en général ont souffert de surcapacité et de l'intensification de la pression concurrentielle dans certains créneaux au cours des dernières années, en raison de la multiplication des plateformes de communication numériques, des progrès



technologiques appliqués aux nouvelles presses à imprimer, ainsi que de l'arrivée de joueurs des États-Unis dans le marché canadien. Ces transactions nous permettront d'améliorer le ratio d'utilisation de nos capacités et de mieux nous équiper pour relever ces nouveaux défis. Nous remercions tous les employés de nos activités mexicaines pour leur dévouement et leur contribution exceptionnelle au succès de la Société. »

Joel Quadracci, président du Conseil et président-directeur général de Quad/Graphics, a souligné : « Cet accord avec Transcontinental revêt un intérêt certain pour de nombreuses raisons. Il y a longtemps que nous avons décelé le fort potentiel de croissance des activités au Mexique, où nous menons déjà des activités. Cette acquisition vient soutenir notre stratégie d'accroissement de la rentabilité dans des zones géographiques et des secteurs d'activité où nous pouvons être le chef de file du marché grâce à une offre de produits diversifiée et à une plateforme d'exploitation supérieure et efficace. Dans le marché fortement concurrentiel du Canada, il nous aurait fallu réaliser des investissements considérables pour stimuler notre croissance. Globalement, ces activités mexicaines représentent une occasion de création de valeur à long terme plus intéressante que ce qui s'offrait à nous au Canada. Aussi, grâce à cette acquisition, nous entendons réaliser des synergies solides et atteindre nos objectifs en ce qui a trait à notre plateforme, à nos bénéfices et à notre position de chef de file dans nos marchés. »

Information additionnelle

Transcontinental tiendra une conférence téléphonique pour la communauté financière aujourd'hui à 10 h. La conférence sera diffusée simultanément (audio seulement) sur Internet à partir du site de Transcontinental www.transcontinental.com et sera archivée pour une période de 30 jours.

Conférence téléphonique

Date : Le mercredi 13 juillet 2011
Heure : 10 h
Numéros de téléphone : 514-807-8791
416-644-3426
1-800-731-5319

Diffusion audio simultanée : www.transcontinental.com

Écoute ultérieure

Dates de disponibilité : Du 13 juillet à 11 h au
21 juillet à 23 h 59
Numéros de téléphone : 416-640-1917 ou
1-877-289-8525
Code d'accès : 4457035#

Profil

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 300 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 10 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles



plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

Information prospective

Ce communiqué contient de l'information prospective sur la performance future de la Société. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Nous avertissons que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, les changements structurels dans ses industries, les taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de la Société à mettre en œuvre son plan stratégique et son plan de rationalisation, à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer des acquisitions à ses activités. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le rapport de gestion et dans la notice annuelle de la Société.

L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 13 juillet 2011. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications financières
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca
www.transcontinental.com