

Pour diffusion immédiate

Transcontinental annonce le déménagement des équipements à la fine pointe de Transcontinental Litho Acme chez Transcontinental Direct Montréal

Montréal, le 30 août 2011 – Transcontinental a annoncé aujourd’hui le déménagement d’ici la fin septembre 2011 de l’équipement à la fine pointe de l’usine Transcontinental Litho Acme chez Transcontinental Direct Montréal, située au 4491, boulevard des Grandes-Prairies, à Saint-Léonard. Des équipes de production des deux entités seront par conséquent regroupées chez Transcontinental Direct Montréal, tandis que les équipes liées à l’estimation, à la vente et à la commercialisation des deux usines auront pignon sur rue au 85, rue Castelnau Ouest, à Montréal.

« Cette nouvelle étape dans la vie des usines Transcontinental Litho Acme et Transcontinental Direct Montréal s’inscrit en tout point dans le cadre du plan de développement de Transcontinental. Ce déménagement assure à la clientèle une offre de service intégrée et une expertise enrichie, ainsi qu’une synergie accrue entre les équipes grâce à la combinaison des meilleurs atouts des deux entités d’affaires, a souligné Patrice Lacoste, vice-président principal, Groupe des produits marketing, Imprimeries Transcontinental. Ceci marque en fait un pas de plus dans le déploiement de notre modèle d’affaires pensé pour les besoins multiples des entreprises et de leurs agences de publicité, alliant les technologies d’impression traditionnelle, les services de mise à la poste et marketing direct, et les nouvelles plateformes numériques. »

Quelque 30 employés, sur un total de 335, seront toutefois touchés par cette réorganisation. Tous recevront des indemnités de départ et des services de réaffectation afin de leur offrir la possibilité de trouver rapidement un nouvel emploi.

Le transfert des équipements de Transcontinental Litho Acme chez Transcontinental Direct Montréal permet indéniablement un flux de production amélioré. Et en unissant ces grandes expertises en imprimerie à Montréal, Transcontinental s’assure d’offrir à ses clients la fine pointe de la technologie, la meilleure qualité et les meilleures idées pour les mener vers les plus grands succès dans leurs projets. Rapidité, polyvalence et efficacité seront plus que jamais au rendez-vous avec la mise en place de ce centre d’excellence en impression, en publipostage, en marketing direct et relationnel.

« Par ce transfert d’équipements, conclut Patrice Lacoste, Transcontinental réinvestit dans sa plateforme pour offrir à sa clientèle le meilleur des deux mondes. Une synergie sans pareille qui est basée sur l’expérience exceptionnelle et reconnue dans le marché de chacune de ces usines. »



À propos de Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par l'entremise de plus de 250 sites Internet. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications financières
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca