

## **Médias Transcontinental annonce la nomination de Philippe Lapointe au poste de vice-président principal au développement des médias multiplateformes**

**Montréal, le 18 octobre 2011** – Médias Transcontinental a annoncé aujourd'hui la nomination de Philippe Lapointe au nouveau poste de vice-président principal au développement des médias multiplateformes. M. Lapointe entrera en fonction le 31 octobre prochain et relèvera de Natalie Larivière, présidente de Médias Transcontinental. À ce titre, il veillera au développement de programmes multiplateformes faisant appel aux médias électroniques, notamment la télévision, et à la diffusion sur le Web. Il sera, entre autres, responsable des relations d'affaires avec les différents diffuseurs œuvrant de concert avec Médias Transcontinental.

« Philippe Lapointe possède une expertise unique dans le domaine de la production électronique et télévisuelle qui vient compléter admirablement le talent et les compétences des membres de l'équipe de Médias Transcontinental, a déclaré Natalie Larivière, présidente de Médias Transcontinental. Son arrivée coïncide avec la récente réorganisation annoncée le 3 octobre dernier des services médias et interactifs de l'entreprise visant à offrir à nos clients la combinaison de solutions multiplateformes – médias, numériques et interactives – leur permettant d'attirer, de joindre et de fidéliser plus efficacement leurs publics cibles. Grâce à son expérience de l'industrie des médias en général, Philippe apportera un point de vue complémentaire afin de créer encore plus de valeur au bénéfice de nos clients et des consommateurs. »

« Je suis vraiment fier de me joindre à Médias Transcontinental, une entreprise qui connaît beaucoup de succès et qui ne cesse d'innover, a souligné Philippe Lapointe. Je suis enthousiaste à l'idée de m'associer à cette équipe dynamique œuvrant sur des projets passionnants et qui propose une vision stimulante de l'avenir des médias et des communications marketing. »

Avant de se joindre à Médias Transcontinental, Philippe Lapointe travaillait comme président de Productions Pixcom, un des plus importants producteurs indépendants au Québec. Il a auparavant occupé plusieurs postes de direction au réseau TVA, dont les postes de vice-président principal Programmation, vice-président Informations et Affaires publiques, et vice-président Exploitation. Il a également œuvré à Radio-Canada comme directeur des nouvelles télévisées. Plus tôt dans sa carrière, il a travaillé comme producteur, journaliste et réalisateur. Philippe Lapointe est titulaire d'une maîtrise en philosophie.



## Profil

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint au-delà de 11,3 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 000 employés au Canada et aux États-Unis et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

- 30 -

### Pour renseignements :

#### **Médias**

Nancy Bouffard  
Directrice des communications internes et  
externes  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2809  
[nancy.bouffard@transcontinental.ca](mailto:nancy.bouffard@transcontinental.ca)

#### **Communauté financière**

Jennifer F. McCaughey  
Directrice principale aux relations avec les  
investisseurs et communications financières  
Transcontinental inc.  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@transcontinental.ca](mailto:jennifer.mccaughey@transcontinental.ca)