



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
*Pour diffusion immédiate*

**Médias Transcontinental annonce le déploiement du site d'achat groupé  
*The Mega Catch* à l'Île-du-Prince-Édouard et dans le nord de la Nouvelle-Écosse**

**Montréal, le 31 octobre 2011** – [Médias Transcontinental](#) est heureuse d'annoncer le déploiement de [The Mega Catch](#), force d'achat en groupe de [Dealstreet.ca](#), à l'Île-du-Prince-Édouard et dans certaines villes du nord de la Nouvelle-Écosse, soit New Glasgow, Truro et Amherst. *The Mega Catch* est un site qui fait appel au modèle d'achats de groupe pour permettre à ses abonnés d'attraper des aubaines d'au moins 50 % sur des produits et services locaux.

*The Mega Catch* ainsi que son pendant francophone, [La méga prise](#), ont initialement été lancés par Médias Transcontinental en février 2011 dans les villes de Québec, au Québec, et de St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador. Puis, au début du mois d'octobre, Médias Transcontinental annonçait le déploiement du site dans plusieurs autres régions du Québec, incluant Montréal, Laval et la Montérégie.

« Le lancement de *La méga prise/The Mega Catch* vise à répondre aux besoins exprimés par nos annonceurs locaux et les communautés déjà desservies par Médias Transcontinental », explique Stéphane Gagné, vice-président aux solutions numériques locales, Médias Transcontinental. Forts du succès du site dans les villes de Québec et St. John's, nous sommes fiers de déployer aujourd'hui la marque dans d'autres régions de l'est du Canada», ajoute-t-il.

***The Mega Catch*: la pêche aux mégarabais est maintenant ouverte!**

*The Mega Catch* est basée sur le modèle d'achat groupé, soit des rabais importants consentis à un groupe d'acheteurs en ligne. Le site d'aubaines permet donc à ses abonnés de bénéficier de la force d'achat en groupe en offrant des **rabais substantiels** (de 50 % à 90 % de rabais) sur des **produits et services locaux**, dans les catégories suivantes : **restaurants, sorties, sports et plein air, soins du corps, mode et style, et découvertes**. Une opportunité alléchante non seulement pour les consommateurs des régions desservies, mais également pour les commerçants qui gagnent en notoriété et en volume de ventes.

**La synergie de Médias Transcontinental au service des PME**

*The Mega Catch* est la force d'achat en groupe de Dealstreet.ca, alors que les aubaines de *La méga prise* sont propulsées par [Publisac.ca](#), des propriétés de Médias Transcontinental déjà bien implantées dans les communautés. De plus, *The Mega Catch* vient compléter l'offre de [Weblocal.ca](#), qui propose des solutions marketing intégrées aux entreprises locales pour optimiser leur visibilité en ligne. Cette initiative témoigne de la synergie qui



s'opère entre les différentes propriétés numériques de Médias Transcontinental à l'échelle locale.

### ***The Mega Catch: simple comme 1, 2, 3***

#### **1) Inscrivez-vous**

Explorez chaque jour les promos en vedette ou abonnez-vous aux alertes journalières et nos promos en vedette vous seront envoyées par courriel.

#### **2) Rejoignez le groupe**

Achetez la promo en vedette. Lorsque le minimum requis d'acheteurs est atteint, vous bénéficiez du méga-rabais annoncé pour cette promo.

#### **3) Profitez des promos**

Partagez vos trouvailles avec vos amis via Facebook et Twitter afin d'atteindre rapidement le minimum requis pour valider l'achat.

### **Ne manquez pas le bateau!**

Pour les consommateurs qui veulent bénéficier des aubaines : inscrivez-vous en visitant [www.themegacatch.com](http://www.themegacatch.com). Pour les commerçants qui désirent proposer une offre en ligne, vous pouvez rejoindre La méga prise au 1 855-855-3344.

### **À propos de Médias Transcontinental**

Quatrième groupe de presse écrite au Canada, avec plus de 3000 employés et des revenus de 608 millions de dollars en 2010, [Médias Transcontinental](#) rejoint, par son offre multiplateforme, plus de 18 millions de consommateurs à travers le Canada. Le groupe est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Metro*, à Montréal et Halifax. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et Targeo dans le reste du Canada. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de six millions de consommateurs. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, Médias Transcontinental rejoint plus de 11,3 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada et aux États-Unis, dont les revenus ont atteint 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010.



Pour plus de renseignements ou demande d'entrevue :

Médias

**Katherine Chartrand**

Directrice des communications internes et externes

Médias Transcontinental

Téléphone : (514) 392-2091

[katherine.chartrand@transcontinental.ca](mailto:katherine.chartrand@transcontinental.ca)