

TC Media étend son vaste réseau d'hebdomadaires et acquiert *Édition Beauce*

MONTRÉAL, 3 avril 2012 – [TC Media](#) est fière d'annoncer l'acquisition d'*Édition Beauce* et de poursuivre ainsi le développement de son réseau québécois de presse hebdomadaire. Connu jusqu'à tout récemment sous le nom *Journal de Beauce-Nord*, *Édition Beauce* est distribué à 57 400 foyers en Beauce, dans Les Etchemins et dans Lotbinière, soit de la banlieue sud du Québec Métropolitain (Saint-Lambert) à la ville de Saint-Georges. L'acquisition comprend aussi le portail d'information régionale en ligne www.editionbeauce.com, consulté par plus de 35 000 visiteurs uniques générant plus de 67 000 visites par mois.

« C'est avec grand plaisir que nous ajoutons l'hebdomadaire de qualité *Édition Beauce* à notre réseau, a déclaré Serge Lemieux, vice-président de la division des journaux, Québec et Ontario, de TC Media. Au fil du temps, le *Journal de Beauce-Nord* s'est taillé une place de choix dans la vie communautaire et a récemment pris de l'expansion pour devenir *Édition Beauce*. Nous sommes heureux de poursuivre le travail avec l'équipe d'expérience déjà en place qui a grandement contribué à l'essor de ce titre à travers les années. Sans conteste, TC Transcontinental est une entreprise très engagée en Beauce grâce également à son usine d'impression de Beauceville, Transcontinental Interglobe, qui emploie quelque 500 personnes. L'arrivée d'*Édition Beauce* au sein de la grande famille TC Transcontinental est une excellente nouvelle pour tous. »

Pour leur part, les deux propriétaires d'*Édition Beauce*, Claude Grondin et Pierre-Luc Lafrance, ont renchéri en disant : « Nous sommes heureux de nous joindre à TC Media pour travailler ensemble au succès reconnu d'*Édition Beauce*. Cette nouvelle union offre de nouvelles opportunités pour les annonceurs et la communauté, tant pour l'enrichissement de l'information que pour la diversité des plateformes de communication imprimées et numériques. »

Avec cette acquisition, TC Media confirme de nouveau son engagement envers les communautés locales et réaffirme sa volonté de développer la presse hebdomadaire au Québec. Le réseau de TC Media, leader de l'information locale et régionale au Québec, dessert l'ensemble du territoire québécois que ce soit par ses titres ou par des partenariats avec des journaux locaux indépendants. La Division des journaux du Groupe des solutions aux communautés locales de TC Media publie et distribue maintenant quelque 3 millions d'exemplaires par semaine au Québec.

Profil de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est copropriétaire du quotidien en semaine *Metro*, à Montréal et Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web,

TC Media rejoint plus de 13 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), qui compte approximativement 11 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand
Directrice des communications internes et externes
TC Media
Téléphone : 514 392-2091
katherine.chartrand@tc.tc