

Communiqué de presse*Pour diffusion immédiate***TC Media annonce le départ d'Eric Schneider**

MONTREAL, 8 août 2012 – [TC Media](#) annonce le départ d'Eric Schneider, vice-président principal, Solutions marketing & fidélisation, et fondateur de Totem Brand Stories. Monsieur Schneider a décidé de quitter l'organisation à compter du 14 septembre 2012 afin d'explorer de nouveaux horizons tant sur le plan personnel que professionnel. TC Media annoncera le successeur de Schneider prochainement.

Ted Markle, vice-président principal, Solutions Contenus chez TC Media, tient à profiter de l'occasion pour souligner sa contribution : « Eric est un entrepreneur et un visionnaire. Il a su développer et modeler Totem pour qu'elle devienne ce qu'elle est aujourd'hui, et s'est toujours consacré à bâtir la notoriété et l'équité de marque de Totem, tout en faisant croître l'entreprise. Ce faisant, Eric a contribué à bonifier l'offre de solutions de contenu de TC Media. Au nom de TC Media, je remercie Eric pour sa passion et sa précieuse contribution au cours des dernières années et lui souhaite beaucoup de succès dans ses projets futurs. »

« C'est un privilège pour moi d'avoir été à la barre de Totem pendant tant d'années et d'avoir formé une équipe de talent, créative et dévouée, a déclaré Eric Schneider. Je suis fier que Totem continue à jouir d'un positionnement unique dans le marché et qu'elle soit maintenant établie comme pierre angulaire de l'offre de TC Media. Grâce à son équipe de leaders chevronnés, je n'ai aucun doute que Totem continuera à prospérer au sein de la famille de TC Media. Même si, en tant qu'entrepreneur dans l'âme, ce ne fut pas une décision facile à prendre, je crois qu'il est temps pour moi de relever de nouveaux défis. »

Depuis ses débuts en 1998 et au fil des années, Totem Brand Stories (connue à cette époque sous le nom de Redwood Custom Communications) a défini la raison d'être ainsi que le potentiel de l'édition sur mesure et du contenu de marque. En 2008, TC Media (Transcontinental inc.) a fait l'acquisition de Totem dans le cadre d'une volonté stratégique de développer son offre de communications marketing. Eric est ensuite devenu membre du comité de gestion du secteur. Il a mis à profit son expertise en contenu de marque et médias personnalisés, aidant ainsi à positionner TC Media comme joueur-clé dans ce marché.

À propos de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est propriétaire du quotidien en semaine *Métro* Montréal et copropriétaire de *Metro* Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de

3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

TC Media

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

Katherine.chartrand@tc.tc