



Crédit photos : Patrizia Castelione et Tania Lemieux  
Journalistes : Martina Djogo et Violaine Charest-Sigouin

### **Retour sur le numéro d'août 2012 du magazine ELLE Québec**

Véro et Louis se sont dit « oui » et ont choisi *ELLE Québec* pour immortaliser ce moment magique! Le 30 juin dernier, l'équipe du *ELLE Québec* a eu la chance de passer les portes de l'église pour assister à ce mariage tant attendu. Grâce aux 16 pages de confidences et de photos exclusives, la parution du mois d'août a fait revivre la journée du mariage dans son intégralité, comme si nous y étions. Pour la première fois dans les médias, Véro et Louis ont présenté leurs enfants, en accordant toute leur confiance en *ELLE Québec*...

### **À propos de TC Media**

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est propriétaire du quotidien en semaine *Métro* Montréal et copropriétaire de *Metro* Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

**TC Media**

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

[Katherine.chartrand@tc.tc](mailto:Katherine.chartrand@tc.tc)