tc • MEDIA

**Communiqué de presse**
*Pour diffusion immédiate*

**TC Media accélère le développement de son offre de solutions publicitaires vidéo en ligne**

*Signature d'un partenariat de représentation exclusif avec Livestream*

**Montréal, 20 septembre 2012** -- TC Media est fière d'annoncer qu'elle élargit à nouveau son offre de représentation publicitaire en ligne grâce à une entente de partenariat avec Livestream, le chef de file de la diffusion d'événements en direct sur le web. L'entente accorde en exclusivité à TC Media le mandat de représentation au Canada d'une variété de formats publicitaires à haut rendement sur la plateforme de Livestream. Ce faisant, TC Media bonifie son inventaire de contenus vidéo en ligne de qualité, rejoignant des audiences hautement convoitées dans plusieurs catégories, notamment *Sports* et *Divertissement*.

Avec plus de 540 000 spectateurs uniques et 2,9 millions de vidéos diffusées au Canada chaque mois, Livestream domine le marché de la diffusion de contenu vidéo en direct sur le web. La mission de l'entreprise est d'aider les producteurs d'événements à élargir leur portée pour rejoindre des audiences qui ne sont pas sur place, mais qui assistent à l'événement en ligne ou à partir d'un appareil mobile. Livestream possède la technologie de diffusion en haute définition (HD) la plus sophistiquée de l'industrie, ce qui en fait une destination de choix tant pour les spectateurs que pour les annonceurs. Le site est compatible avec Android, iPad et la télévision branchée sur le web en plus de proposer sa propre application pour iPhone.

« Nous sommes fiers de représenter les inventaires publicitaires de Livestream sur le marché canadien, une plateforme de grande qualité reconnue pour sa capacité de rejoindre des audiences très attentives et engagées » a souligné Dominique-Sébastien Forest, vice-président, solutions numériques nationales chez TC Media. Grâce à ce nouveau partenariat, nous propulsons les solutions publicitaires vidéo en ligne de TC Media et offrons un inventaire plus complet à nos clients annonceurs ».

Sam Kimball, vice-président exécutif, publicité et ventes de Livestream, a ajouté : « Nous sommes ravis de mettre notre plateforme à la disposition des annonceurs canadiens, un marché clé en pleine croissance. Les relations solides que les équipes de TC Media entretiennent avec les spécialistes du marketing canadiens et leur expertise approfondie en création de concepts sur mesure innovateurs viennent confirmer tout le potentiel de cette entente. »

L'entente de représentation confère à TC Media les droits de vente au Canada des formats publicitaires suivants : insertions en mode pré-visionnement (*pre-roll*), affichage en format îlot (*big box*) et bannières de type flottantes (*overlay*). D'ailleurs, les annonceurs auront accès à des audiences hautement engagées : la durée de visionnement moyenne par vidéo par spectateur est de 5,9 minutes et le taux de clics moyen varie entre 2 % et 3 %. Les publicités seront toujours placées dans des environnements favorables à la marque de l'annonceur.

**À propos de Livestream**

La mission de Livestream est de mettre en relation des gens et des événements en temps réel. Livestream offre aux producteurs d'événements une gamme complète de matériel informatique et de logiciels afin de partager leurs événements avec une communauté grandissante en ligne. Plus de 30 millions de spectateurs regardent chaque mois des milliers d'événements en direct de clients tels que *The New York Times*, Facebook, ESPN, SpaceX et Warner Bros. Records. Livestream, dont le bureau chef se trouve à New York, possède également des bureaux à Los Angeles, en Ukraine et en Inde. L'entreprise a été fondée en 2007. www.livestream.com.

**À propos de TC Media**
L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est propriétaire du quotidien en semaine *Métro* Montréal et copropriétaire de *Metro* Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

**Médias :**
Katherine Chartrand
Directrice des communications internes et externes
TC Media
Téléphone : 514 392-2091
Katherine.chartrand@tc.tc