

TC MEDIA ET BRUNSWICK NEWS INNOVENT DANS LE MARCHÉ DE L'EMPLOI AVEC JOBGO.CA

Avec sa formule unique de recrutement et sa tarification à la performance, JobGO.ca fait une entrée fracassante sur le marché de l'emploi au Québec

Montréal, 27 septembre 2012 – Les employeurs du Québec ne pourront désormais plus se passer de [JobGO.ca](#)! [TC Media](#) et [Brunswick News](#) sont fiers de lancer *JobGO.ca*, un site d'offres d'emplois proposant une nouvelle formule de recrutement avec tarification à la performance afin de mieux répondre aux besoins des employeurs. Doté d'un vaste bassin de postes ciblés géographiquement, *JobGO.ca* fera également bénéficier les annonceurs d'une visibilité accrue grâce au vaste réseau de propriétés de TC Media.

« *JobGO.ca* vient répondre tant aux besoins des candidats qu'aux besoins des employeurs qui recherchent des solutions efficaces et performantes à leurs défis de dotation, a déclaré Bruno Leclaire, vice-président principal, Solutions numériques, TC Media. *JobGO.ca* est très présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn), ce qui lui permet de rejoindre les gens branchés et mobiles. »

JobGO.ca offre des résultats et un rendement maximal aux employeurs grâce à son concept de paiement par clic, soit selon le nombre de visionnements de chaque offre. L'employeur bénéficie également de la flexibilité d'établir un seuil maximal de clics par poste affiché et de diffuser ou de retirer ses offres d'emplois en tout temps.

Les chercheurs d'emploi en ligne pourront pour leur part effectuer de façon simple et efficace toutes les étapes de recherche d'emploi gratuitement grâce à la plateforme conviviale de *JobGO.ca*. Ils pourront créer des alertes emplois selon leurs préférences, télécharger plusieurs cv et lettres de présentation et effectuer des recherches ciblées par région, ville et secteur d'activité. De plus, les chercheurs d'emploi en ligne pourront postuler par l'entremise de leur profil LinkedIn.

La plateforme de *JobGO.ca* a été développée en partenariat avec [CareerBeacon.com](#), leader dans le marché du recrutement en ligne dans la région de l'Atlantique. CareerBeacon.com est une propriété de Brunswick News Inc., une division du regroupement J.D. Irving Ltd.

« En octobre 2011, nous avons élargi notre partenariat avec TC Media afin qu'elle puisse tirer profit de la position de CareerBeacon dans le marché pour offrir des affichages de postes dans les provinces des maritimes, d'expliquer Jamie Irving, vice-président Brunswick News Inc. *JobGO.ca* est un pas de plus dans notre partenariat et nous a permis de développer conjointement une plateforme de haute performance et une image de marque adaptée au marché québécois. »

Avec le lancement de *JobGO.ca*, TC Media et Brunswick News bonifient leur offre pour les employeurs et les chercheurs d'emploi de tous les secteurs d'activité.

À propos de Brunswick News inc.

Brunswick News inc. est l'un des groupes médias les plus dynamiques des provinces de l'Atlantique, offrant chaque jour à ses lecteurs du Nouveau-Brunswick une couverture complète de l'actualité et des

