

Coup de pouce se renouvelle... totalement!

Montréal, le 9 octobre 2012 – *Coup de pouce*, une marque de TC Media, est fière d'annoncer la refonte de son magazine et de son site coupdepouce.com. Après des mois de travail acharné, le tout nouveau *Coup de pouce*, édition de novembre 2012, vient de sortir en kiosque. Plus actuel et plus généreux que jamais, il offre 300 pages de pur plaisir au prix exceptionnel de 1,99 \$.

« TC Media cherche constamment à investir dans ses marques phares afin de les décliner sur de multiples plateformes et de les actualiser pour mieux répondre aux besoins de ses consommateurs et de ses annonceurs, explique Lise Paul-Hus, éditrice et vice-présidente, Solutions aux consommateurs, Montréal. La croissance constante du lectorat de *Coup de pouce* depuis plusieurs années témoigne de la capacité de la marque à se coller aux intérêts de ses lecteurs et à s'adapter à leur réalité en perpétuel changement. Pour poursuivre sur cette lancée, nous avons procédé à la refonte complète de la marque, et c'est avec fierté que nous vous présentons aujourd'hui le fruit de notre travail. »

Les nouveautés

Coup de pouce s'est refait une beauté, de la première à la dernière page : un **papier plus blanc**¹, une **grille graphique épurée**, résolument plus moderne. Il propose également un **contenu plus dynamique**, des **chroniques divertissantes et enrichissantes**, des **photos inspirantes** et un **look global totalement actualisé**.

- Le magazine adopte une **nouvelle signature** : «*Coup de pouce* : la vie, en plus facile »
- Les **sections mode-beauté** sont bonifiées et offrent un éventail de choix beaucoup plus tendance, mais toujours accessible.
- Un **espace cuisine** proposant plusieurs menus et recettes pour tous les jours de la semaine et pour les *foodies*, bien sûr!
- Une section **décoration** plus design et regorgeant d'idées astucieuses, inspirantes et accessibles.
- De nouvelles plumes font également leur apparition, notamment celles de la comédienne **Catherine Trudeau** (*Besoin d'air*) et de la journaliste **Diane Bérard** (*Besoin d'aide*). D'autres chroniques inédites comme *Un chef s'il vous plaît*, *Une styliste s'il vous plaît*, *Une designer s'il vous plaît* (signée **Paule Bourbonnais**) ont été ajoutées pour compléter l'offre de contenu.

¹ TC Transcontinental possède une politique d'achat de papier qui encourage l'utilisation de papiers certifiés selon un système de gestion forestière durable. Pour obtenir plus d'information sur cette politique, visitez notre site sur le développement durable au TCTranscontinental-ecodev.com.

curieuse et créative, a toujours eu pour mission d'accompagner les femmes dans leur quotidien, dans leur vie familiale et face aux perpétuels changements de notre société.

À propos de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est propriétaire du quotidien en semaine *Métro* Montréal et copropriétaire de *Metro* Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

TC Media

Katherine Chartrand
Directrice des communications internes et externes
TC Media
Téléphone : 514 392-2091
katherine.chartrand@tc.tc

Coup de pouce

Marie Marsolais
Relationniste
Téléphone : 514 331-0284
m.marsolais@sympatico.ca