

Pour diffusion immédiate

**TC Media et TC Imprimeries Transcontinental lauréats d'un prix
Garant des forêts intactes^{MC} 2012 remis par Canopée**

Montréal, le 14 décembre 2012 – TC Transcontinental est heureuse d'annoncer que ses secteurs TC Media et TC Imprimeries Transcontinental se sont vu remettre récemment un prix Garant des forêts intactes^{MC} 2012 (« 2012 Ancient Forest Friendly Awards ») par Canopée, un organisme de renom qui protège les forêts et l'environnement en transformant les pratiques d'affaires.

TC Media a ainsi reçu un prix pour le progrès constant réalisé en matière de protection des forêts et pour l'augmentation significative de son utilisation de papiers écologiques en 2011 et 2012 pour l'ensemble de ses publications. TC Imprimeries Transcontinental a quant à elle décroché le prix « Meilleur de sa catégorie (imprimeurs, plus de 250 000 tonnes) 2012 ».

« TC Transcontinental est fière de voir que les efforts menés par la direction et ses employés en matière de développement durable portent leurs fruits au quotidien, a dit François Olivier, président et chef de la direction. C'est en faisant des choix judicieux, en amont d'une vision et d'une concertation d'entreprise que nous sommes des meneurs dans l'industrie. Nous remercions Canopée d'avoir souligné notre démarche par la remise de ces mentions honorifiques que nous partageons avec nos clients et annonceurs. »

Pour obtenir une place au tableau des lauréats 2012, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental ainsi que tous les candidats ont eu à répondre à un sondage rigoureux et se sont soumis à une évaluation complète de la part de Canopée, anciennement connu sous le nom d'Écolnitiatives. Pour de plus amples détails sur le prix Garant des forêts intactes^{MC}, veuillez consulter le site de Canopée au <http://www.canopeeqc.org/index.php?page=prix-garant-des-forets-intactes>.

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale
aux communications externes
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications financières
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc