

TC Media accueille Lusio Films

MONTREAL, le 20 mars 2013 – [TC Media](#) est fière d'annoncer l'arrivée de Lusio Films, une maison de production de contenus de fiction et documentaires destinés à une diffusion cinéma, télévisuelle ou multiplateforme, au sein de son groupe. Cette alliance vient confirmer la volonté de TC Media de développer davantage son offre en production télévisuelle et en diffusion multiplateforme. Lusio Films poursuivra ainsi son essor au sein de TC Media et travaillera de concert avec son réseau et ses ressources.

Lusio Films continuera d'évoluer en tant qu'entité distincte et préservera la personnalité qui lui vaut sa renommée dans le marché. Soutenue par TC Media, Lusio Films poursuivra sa mission de produire des contenus originaux, audacieux et de grande qualité.

« Avec l'arrivée de Lusio Films, TC Media démontre qu'elle veut se tailler une place de choix dans le paysage de la production télévisuelle au Québec, a déclaré Philippe Lapointe, vice-président principal, développement des médias multiplateformes. Nous sommes fiers de voir s'ajouter à notre équipe des producteurs de qualité aussi exceptionnelle que Jacques Blain et Marie-Dominique Michaud. »

« Travailler de près avec TC Media, qui est aussi un producteur de contenus réputé, nous permettra d'accélérer le développement de nos projets et de créer des synergies, a ajouté Jacques Blain, producteur et président-fondateur de Lusio Films. Nous pourrions également travailler ensemble à développer l'offre de production télévisuelle de TC Media, qui jouit déjà d'une belle visibilité avec plusieurs émissions à succès. »

Jacques Blain

Jacques Blain œuvre depuis plus de 30 ans dans l'industrie de la production télévisuelle et cinématographique après en avoir expérimenté toutes les facettes. Titulaire d'un baccalauréat ès Arts et avocat de formation, il affiche depuis le début de sa carrière une impressionnante feuille de route en tant que membre fondateur, haut dirigeant de plusieurs organisations et producteur de réalisations exceptionnelles couronnées par de nombreux prix tant au Canada qu'à l'étranger. On reconnaît la signature de qualité et d'originalité dans toutes ses productions, de *La Vie la vie* à *C.R.A.Z.Y.* en passant par *Hommes en quarantaine*, *Temps Dur* et *Deux frères*.

Marie-Dominique Michaud

Marie-Dominique Michaud s'est associée à Jacques Blain en 2010 à titre de productrice au sein de Lusio Films inc. Co-fondatrice et directrice générale d'un organisme de marketing social, conceptrice et productrice de projets multiplateformes, son parcours atypique l'a progressivement menée à vivre une passion pour la production de contenus qu'elle exprime maintenant au quotidien chez Lusio Films, étant chargée du développement et de la production de projets télévisuels, cinématographiques et multiplateformes. Son premier projet transmédia, intitulé *Les enfants de La Bolduc*, est d'ailleurs

récipiendaire de plusieurs nominations et de prix prestigieux, dont un Interactive Commarts, un Digi Award et un Numix.

À propos de Lusio Films

Fondée en 2010, Lusio Films produit des contenus de fiction ou documentaires destinés à une diffusion cinéma, télévisuelle ou multiplateforme. L'équipe de Lusio Films concentre ses efforts sur le développement de contenus originaux, audacieux et de grande qualité. Présentement en production et en développement avec des projets novateurs dans ses trois secteurs d'activité, Lusio Films est fière d'avoir présenté son premier projet transmédia *Les enfants de La Bolduc* en 2011, et un premier long métrage *Le Torrent* en 2012.

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias Katherine Chartrand Directrice des communications internes et externes TC Media Téléphone : 514 392-2091 katherine.chartrand@tc.tc	Communauté financière Jennifer F. McCaughey Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications financières TC Transcontinental Téléphone : 514 954-2821 jennifer.mccaughey@tc.tc
--	---