

## Une vitrine unique sur l'architecture durable

**Montréal, le 17 avril 2013** – Groupe Constructo, une entité de TC Media, est fière d'annoncer la mise en ligne de [Projets verts – La vitrine de l'architecture durable au Québec](#). Reliée à [voirvert.ca](#), cette plateforme mettra en lumière les concepts et réalisations écologiques des membres de l'Ordre des architectes du Québec (OAQ).

Développé en collaboration avec le Comité des techniques et bâtiments durables de l'OAQ, ce nouveau site permettra aux architectes membres de l'Ordre d'y publier eux-mêmes l'information sur les projets verts portant leur signature, images à l'appui : sommaire du projet, faits saillants, caractéristiques écologiques du bâtiment, performance environnementale, solutions novatrices, et plus encore.

Les architectes pourront ainsi exposer aux différents acteurs du milieu du bâtiment, incluant les propriétaires et développeurs immobiliers, les stratégies et les mesures durables intégrées au design de leurs projets. Sans compter que leurs réalisations écologiques, qui les auront la plupart du temps amenés à sortir des sentiers battus, seront aussi mises en valeur.

« Le partage de la connaissance est essentiel à l'avancement de l'architecture durable en sol québécois. Car c'est en les diffusant que les meilleures pratiques et les solutions novatrices préconisées par les uns pourront être adoptées ou appliquées par les autres. Et c'est dans cet esprit que nous avons développé *Projets verts – La vitrine de l'architecture durable au Québec* », indique Anik Girard, directrice générale et éditrice de Groupe Constructo.

« Cette adresse est d'autant plus précieuse que la durabilité d'un bâtiment reste un concept abstrait, dit André Bourassa, président de l'Ordre des architectes du Québec. C'est particulièrement vrai en Amérique du Nord, où les certifications demeurent trop souvent le critère selon lequel on jugera la qualité et la durabilité du cadre bâti. Mais il ne faut pas oublier que la construction durable est beaucoup plus qu'une juxtaposition de techniques. Les multiples réalisations recensées par *Projets verts* en font d'ailleurs la démonstration par l'exemple. »

La mise en ligne de *Projets verts – La vitrine de l'architecture durable au Québec* vient enrichir le portefeuille de produits d'édition imprimés et électroniques de Groupe Constructo dédié au bâtiment durable. La nouvelle plate-forme s'ajoute au magazine *Voir vert*, publié depuis 2008; au portail [voirvert.ca](#), en ligne depuis 2010; et au cahier thématique annuel *Bâtiment*, publié depuis 2001.

### **À propos de l'Ordre des architectes du Québec**

L'OAQ s'efforce de contribuer au bien-être et à l'essor de la société québécoise par la promotion de la qualité dans la conception et la production architecturales. Il a pour principale mission la protection du public, et privilégie à cet égard une démarche d'ouverture et d'échange. Site : [www.oaq.com](http://www.oaq.com)

### **À propos de Constructo**

Constructo se spécialise depuis maintenant 50 ans dans la livraison d'information stratégique aux différents acteurs de la construction au Québec, notamment avec la publication de Journal Constructo et de nombreux magazines et cahiers spéciaux annuels. Cette entité de TC Media a toujours su devancer les besoins de l'industrie en matière de services professionnels et de publications adaptées aux diverses réalités et obligations du milieu. Véritable précurseur dans son domaine, il agit également en partenariat avec CGI pour la gestion du Système électronique d'appel d'offres (SÉAO), le système officiel du gouvernement du Québec. Site : [www.groupeconstructo.com](http://www.groupeconstructo.com)

### **À propos de TC Media**

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

#### **Médias**

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)



Anik Girard  
Directrice générale et éditrice  
Groupe Constructo  
Téléphone : 514 856-6628  
[anik.girard@tc.tc](mailto:anik.girard@tc.tc)

Pierre Frisko  
Directeur des communications  
Ordre des architectes du Québec  
Téléphone : 514 937-6168, poste 223  
[pfrisko@oaq.com](mailto:pfrisko@oaq.com)